

New Media Application and Research Center E-Bulletin



December 2020



Editorial Board

T.C.
İstanbul Aydin University
Dr. Mustafa AYDIN
President of the Board of Trustees

Prof.Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector) Prof.Dr. Deniz YENĞİN (Director)

PREPARING THE BROADCAST

Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK Asst. Prof.Dr. Nur Emine KOÇ Res. Asst. Özlem VATANSEVER





CONTENTS





- Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK has became as head of the New Media and Communication Department
- Communication and Technology Congress CTC 2021
- Head of the New Media and Communication Department Faculty Member Meetings
- Yarkın ÇELİK's Master Thesis Defence
- New Media and Communication Department's Student Meetings
- Art and Actors in the New Media Universe Webinar
- Student meeting with the Board of Trustees
- "New Media in Emerging Digital Addiction Result Case A Study on Obesity: Netflix Case of Turkey"

Article

- "Media Literacy Phenomenon in the Digital World: Development House Sports Club" Article
- 3. Media Literacy Forum
- Periodical Academic Publications Meeting
- Prof. Dr. Deniz YENĞİN has became Faculty of Communication's New Dean
- "The Power of Music in the Communication World" Webinar



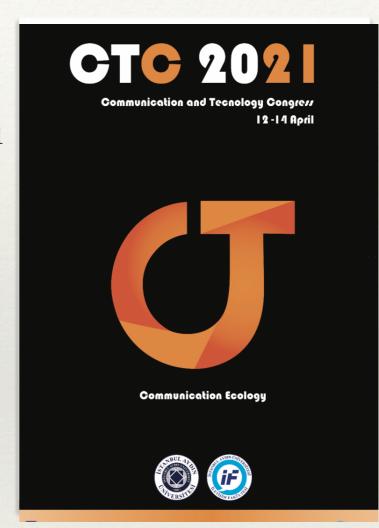


Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK has became as head of the New Media and Communication Department (26.11.2020)

Asst. Prof. Dr. Tamer Bayrak was appointed as the head of the Department of New Media and Communication at the Faculty of Communication.

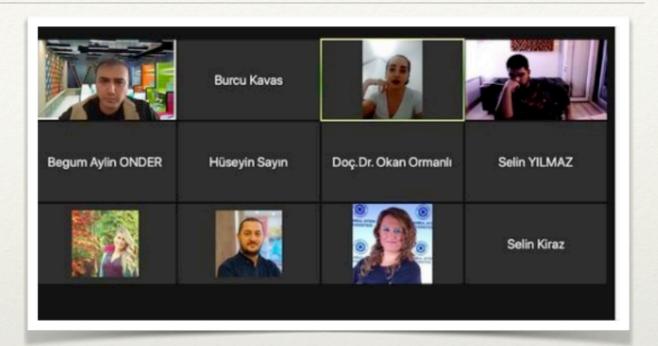


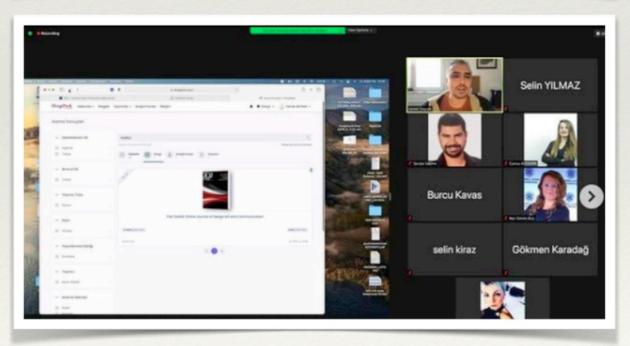
DCOMMUNICATION AND TECHNOLOGY CONGRESS - CTC 2021



Head of the New Media and Communication Department Faculty Member Meetings

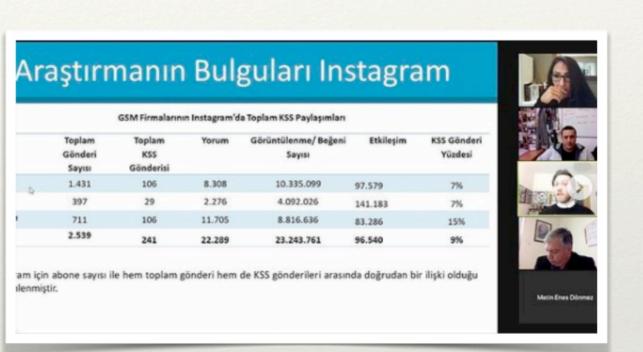
Meetings were held with the faculty members of the department, moderated by Asst. Prof. Dr. Tamer Bayrak, Head of New Media and Communication Department. Information was given about midterm exams and assignments.





Yarkın ÇELİK's Master Thesis Defence (1.12.2020)

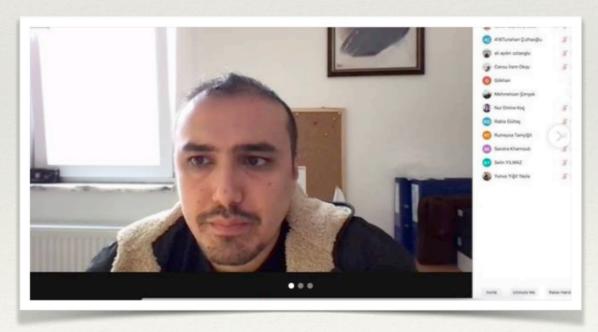
"New Media in Corporate Social Responsibility: A Study on the GSM operator in Turkey" thesis of New Media Master student Yarkın Çelik was successfully completed.



New Media and Communication Department's Student Meetings

Meetings was held with the students of the department, moderated by Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK, Head of New Media and Communication Department, and Asst. Prof. Dr. Emine KOÇ, Deputy Head of the Department.





Art and Actors in the New Media Universe Webinar (4.12.2020)

Within the scope of the New Media Meetings, the webinar titled "Art and Actors in the New Media Universe" moderated by Hüseyin SAYIN was held with the participation of Onur ATILLA.



Student meeting with the Board of Trustees (9.12.2020)

Students came together with our Chairman of the Board of Trustees, Assoc. Dr. Mustafa AYDIN, our Rector Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ, Vice Rector Prof.Dr. İbrahim Hakkı AYDIN, Our Advisor to the Board of Trustees Prof. Dr. Hasan SAYGIN, Dean of the Faculty of Communication Prof. Dr. Deniz YENĞİN. During the meeting, the problems encountered in the education process during the pandemic process and their solutions were discussed.



Publications

"New Media in Emerging Digital Addiction Result Case A Study on Obesity: Netflix Case of Turkey" Article (11.12.2020)

Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK and New Media Graduate Student Berfu CİHAN's article named "New Media in Emerging Digital Addiction Result Case A Study on Obesity: Netflix Case of Turkey" was published in EJNM

Link

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM ISSN: 2548-0200, January 2021 Volume 5 Issue 1, p.78-94

YENÎ MEDYADA BAĞIMLILIK SONUCU GELÎŞEN DİJÎTAL OBEZÎTE OLGUSU ÜZERÎNE BÎR ÎNCELEME: NETFLIX TÜRKÎYE ÖRNEĞÎ

Tamer BAYRAK İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye tbayrak@aydın.edu.tr https://orcid.org/0000-0003-0776-1606

Berfu CİHAN İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye berfucihan@stu.aydin.edu.tr https://orcid.org/0000-0001-9814-0121

ÖZ

Dünyamız büyük teknolojik yenilikler çerçevesinde hızlı bir dönüşümden geçmektedir. Hayatımızın her yönünü kuşatan teknoloji, bir yandan hayatımızda kolaylıklar sağlarken bir yandan da çok yönlü bir şekilde hayatımızı etkilemektedir. Birey, küresel bir sorun olarak karşımıza çıkan obezitelik sonucu kilo almak gibi teknolojinin fazla kullanımına bağlı olarak, gün boyu teknolojiden kopamaz hale gelmekte, sunulan içerikleri tüketmeye devam ettikçe enformasyon bireyin yaşamında geniş yer tutmaktadır. Bu süreç bireyleri "dijital obezlere" dönüştürmektedir. Çoğu birey günlük yaşantısında teknolojiyle iç içe olurken gün boyunca iletişim kanalları aracılığıyla aldığı veriler ile nasıl bir doyum yaşadığının farkında olmamakta, bunun sonucunda giderek daha bağımlı bireyler haline gelinmektedir. Bu anlamda teknolojik olarak bağımlı hale gelmemek için bir denge yakalanması son derece önemlidir. Bu çalışmada, teknoloji kullanımı, kullanımlar ve doyumlar kuramı temelinde ele alınmış olup bağımlılık kavramı ile doğrudan ilişkisi araştırılmıştır. Buna bağlı olarak gelişen ve çağımızın hastalıklarından biri olan dijital obezitenin tanımı yapılarak değerlendirilmiştir. Araştırma kapsamında Netflix Türkiye'nin Instagram hesabında 30 gün boyunca paylaşılan içeriklere yapılan 50 kullanıcı yorumu rastgele seçilerek içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Bu doğrultuda kullanıcıların hangi dizileri ne kadar süre içerisinde peş peşe izlediği ve memnuniyet durumları ortaya konularak dijital obezite ile ilişkisi araştırılmıştır. Yapılan araştırmaya göre bireyler aşırı kullanıma bağlı olarak bağımlı hale gelmekte ve yoğun bir veri akışına maruz kalmaktadırlar. Dolayısıyla birer dijital obez haline gelmektediler.

Anahtar Kelimeler: Yeni Medya ve Bağımlılık, Dijital Obezite, Tıkınmalı İzleme, Kullanımlar ve Doyumlar

Publications

"Media Literacy Phenomenon in the Digital World: Development House Sports Club" Article (11.12.2020)

Prof. Dr. Deniz YENĞİN and New Media Graduate Student Nimet ÖZSEVİNÇ's article named "Media Literacy Phenomenon in the Digital World: Development House Sports Club" was published in EJNM

Link

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM ISSN: 2548-0200, January 2021 Volume 5 Issue 1, p.35-48

İJİTAL DÜNYADA MEDYA OKURYAZARLIĞI OLGUSU: GELİŞİ EVİ SPOR KULÜBÜ

Nimet ÖZSEVİNÇ İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye nimet.ozsevinc@gmail.com https://orcid.org/0000-0001-6982-7186

Deniz YENGÎN Îstanbul Aydın üniversitesi, Türkiye denizyengin@aydin.edu.tr https://orcid.org/0000-0002-6846-0770

dya, iletişim ağlarını kapsayıcı niteliğe sahip olarak; radyo, televizyon, gazete ve dergi gibi ba ın mecralarında ortak bir dil oluşturmaktadır. İletişim normlarını kullanan medya, teknok işmelerin bir uzantısı niteliğinde yeni bir kimlik kazanmıştır. Gelişen ve değişen dünya düzeni 'yeni medya' kavramı olarak karşımıza çıkmaktadır. Küreselleşmenin yansımaları som atımızın vazgeçilmez bir parçası konumuna gelen dijitalleşme evresiyle, medya birçok al ırudan etkilemeye devam etmekte ve dönüşüme uğratmaktadır. Medya ve eğitim ilişkis aldığında, medya okuryazarlığı olgusu, toplumların genetik kodlarını doğrudan etkisi alt ıaktadır. Geleneksel medyada yer alan haber, reklam ve eğlence unsurlarının analizlerinin yanı : ii iletişim teknolojileri ile ortaya çıkan yeni sosyal sorunlar da medya okuryazarlığı literatüri nelidir. Teknolojik devrimlerle birlikte değişen ve gelişen sosyal yaşam ve eğitim bu çalışma ık noktasını oluşturmaktadır. Her geçen gün dönüşüme uğrayan, içinde bulunduğumuz dijital dür ıdi sirkülasyonu içinde bizleri de aynı çarkta döndürmektedir. Yeniliğin ardında gelen sorunsa msuz etki yaratarak dijitalliğin kalıcı izlerini topluma kazımakta ve bizlerin farkındalış eltmektedir. Bu makale çalışmasında teknolojinin evrilmesi sonucu oluşan dijital dünyada, me ıryazarlığı sorunsalları üzerinde durularak, Gelişim Evi Spor Kulübü üyelerinin yeni med ıryazarlık düzeyinde yaptıkları çalışmalar ve farkındalıklarının incelemesi yapılmıştır.

ahtar Kelimeler: Kitle İletişim Araçları, Yeni Medya, Teknoloji ve Eğitim, Medya Okuryazarl yal Medya.

3. Media Literacy Forum (11.12.2020)

3. Media Literacy Forum The session titled "Educators of the Digital World: Is Another Education Possible?" Was held with the participation of Prof. Dr. Deniz YENĞİN, Prof. Dr. Cem SÜTÇÜ, Prof. Dr. Seçkin ÖZMEN, moderated by IU Faculty of Communication Lecturer Halil Türker.



Periodical Academic Publications Meeting (17.12.2020)

Under the moderation of Prof. Dr. Deniz YENĞİN and Asst. Prof. Dr. Tamer BAYRAK, the Periodical Academic Publications meeting was held with the participation of the editor and assistant editors.



Prof. Dr. Deniz YENĞİN has became Faculty of Communication's New Dean (26.12.2020)

Istanbul Aydın University Communication Faculty Visual Communication Design Department Lecturer Prof. Dr. Deniz YENĞİN started to work as the new dean of the Faculty of Communication. At the ceremony held at the office of the Dean, Prof. Dr. Deniz YENĞİN received the task from Asst. Prof. Dr. Deniz Akbulut, Vice Dean of the Faculty of Communication, on behalf of Prof. Dr. Hülya YENĞİN, who was on leave for a while due to health problems. Administrative and academic staff of the Faculty of Communication were also present at the ceremony.



"The Power of Music in the Communication World" Webinar (28.12.2020)

As part of the New Media Meetings, the webinar titled "The Power of Music in the Communication World" moderated by Lecturer Serdar SEÇME will be held on December 28, 2020 at 16.30 with the participation of soundtrack composer Yücel ARZEN.



New Media Application and Research Center E-Bulletin





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU



