



# İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

## İLETİŞİM FAKÜLTESİ E-BÜLTENİ



### ARALIK 2021



@iauif



# İLETİŞİM FAKÜLTESİ

## YAYIN KURULU

**T.C.**  
**İstanbul Aydın Üniversitesi**  
Adına Sahibi  
Doç. Dr. Mustafa AYDIN  
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)  
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Dekan)  
Prof. Dr. Okan ORMANLI (Dekan Yrd.)

**YAYINA HAZIRLAYAN**  
Doç. Dr. Deniz AKBULUT  
Arş.Gör. Hatice ÖKSÜZ

## BÖLÜMLERİMİZ

- Gazetecilik Bölümü
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
- Reklamcılık Bölümü
- Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
- Yeni Medya ve İletişim Bölümü



# FAKÜLTEDEN HABERLER

1

## Medya Okuryazarlığı Forumu

İAÜ İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN Yeni Medya Buluşmaları kapsamında "4. Medya Okuryazarlığı Forumu"na katıldı.



## Bölüm Temsilcileri Toplantısı

Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA koordinatörlüğünde Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla İletişim Fakültesi Bölüm Temsilcileri Toplantısı gerçekleştirildi.



## Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi

TİM ve İHKİB işbirliğinde Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından bu yıl 13.'sü düzenlen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi “Yeni Dünya Yeni Ufuklar” temasıyla 7 Aralık 2021 tarihinde Akatlar Kültür Merkezi’nde hibrit şekilde gerçekleşti. Etkinliğe Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Deniz AKBULUT ve Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK katılım gösterdi.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

4

## Etkinlik: Dijital Yayıncılık

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN moderatörlüğünde Medicon Şirketi Kurucu Ortak Önder CANÖZER'in katılımıyla "Dijital Yayıncılık" konulu etkinlik düzenlendi.



Gazetecilik Konuşmaları  
Journalism Talks



**Önder CANÖZER**  
Medicon Şirketi Kurucu Ortak

**MODERATÖR :** Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN  
İAÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

**DİJİTAL YAYINCILIK**  
DIGITAL PUBLISHING

 09:30  2 Aralık 2021 Perşembe  İstanbul Aydın Üniversitesi  
R Blok / 702

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

 iau.gazetecilik  iau\_gazetecilik  IAU Gazetecilik



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

5

## Etkinlik: Medyada Reklam ve Tanıtım Faaliyetleri

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK moderatörlüğünde Reklamcı Benian KALAFATOĞLU'nun katılımıyla "Medyada Reklam ve Tanıtım Faaliyetleri" konulu etkinlik düzenlendi.

Gazetecilik Konuşmaları  
Journalism Talks



**Benian KALAFATOĞLU**  
Reklamcı

**MODERATÖR :** Dr. Öğr. Üyesi Olcay UÇAK  
İAÜ İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü

**MEDYADA REKLAM ve TANITIM FAALİYETLERİ**  
ADVERTISING AND PROMOTIONAL ACTIVITIES IN THE MEDIA

 11:00  9 Aralık 2021 Perşembe  İletişim Fakültesi R703

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

 iau.gazetecilik  iau\_gazetecilik  IAU Gazetecilik

## Etkinlik: Spor Haberciliği Üzerine I: Televizyonda Spor Yayıncılığı

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA moderatörlüğünde Haber Programı Sunucusu/ Serkan YETKİN ve Teknik Direktör-Spor Yorumcusu/ Alp PEHLİVAN'ın katılımıyla "Spor Haberciliği Üzerine I: Televizyonda Spor Yayıncılığı" konulu etkinlik düzenlendi.





## Etkinlik: Spor Haberciliği Üzerine II: Sahadan Sayfaya Spor Haberinin Serüveni

Gazetecilik bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA moderatörlüğünde Sözcü Gazetesi Spor Servisi Müdürü/Gazeteci Bahadır ÇOKIŞLER, Sözcü Gazetesi Spor Editörü Utkan AYDIN, Sözcü Gazetesi Spor Servisi Müdür Yardımcısı/ Gazeteci Yasin YILDIRIM ve Spor Muhabiri Aykut COŞKUN'un katılımıyla "Spor Haberciliği Üzerine II: Sahadan Sayfaya Spor Haberinin Serüveni" konulu etkinlik düzenlendi.



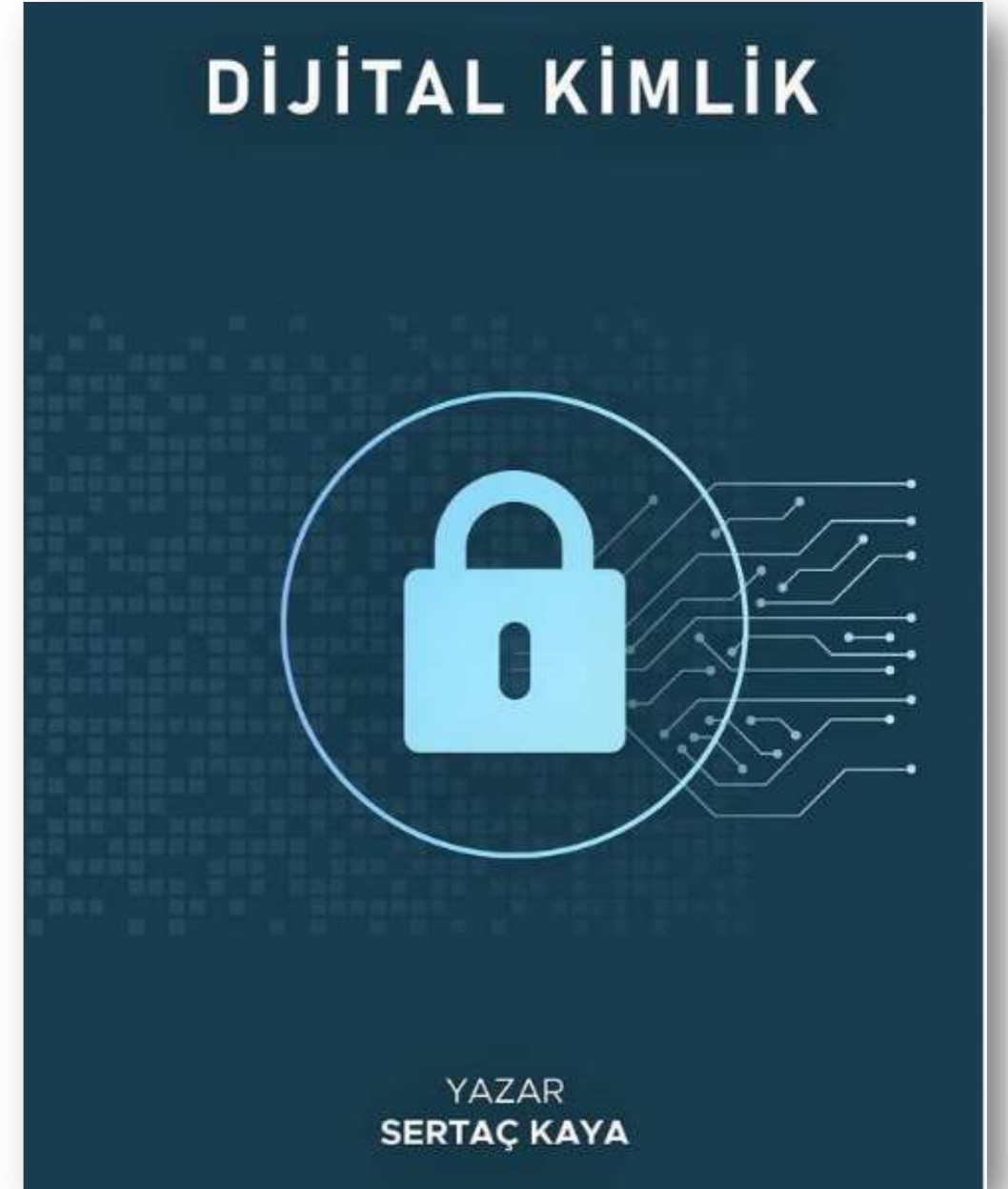


# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

8

## Akademik Yayın

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA'nın "Dijital Kimlik" başlıklı kitabı Efe Akademi Yayınları'ndan çıktı.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

9

## Canlı Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, VAV TV ekranlarına konuk olarak “Medyada Kadın Temsili ve Aile İlişkileri” üzerine bilgilendirmelerde bulundu.





# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

10

## Canlı Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, 5N1K PSİKOAKADEMİ'nin düzenlediği Psikolog Fulya BÜYÜKBAŞOĞLU moderatörlüğünde gerçekleştirilen “Romantik İlişkilerde Etkili İletişim” konulu canlı yayına konuk oldu.

Her Çarşamba  
5N1K  
1K  
PsikoAkadem

**CANLI YAYIN**

5N1K PSİKOAKADEMİ

ROMANTİK İLİŞKİLERDE  
ETKİLİ İLETİŞİM

Saat: 21.30

Moderatör  
Uzman Klinik Psikolog  
**FULYA  
BÜYÜKBAŞOĞLU**

Dr. Öğr. Üyesi  
**HÜSEYİN  
KAZAN**



# GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

11

## Canlı Yayın

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Bilge SEBİLCİOĞLU moderatörlüğünde gerçekleştirilen BBN Türk canlı yayınına katılarak “Aile İçi İletişim” üzerine açıklamalarda bulundu.



## Seminer

Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN, Mesleki Eğitimde 1000 Okul Projesi kapsamında “Etkili İletişim ve Liderlik” konulu seminer gerçekleştirdi.



The graphic is a vertical banner for a seminar. The top left corner features the Zoom logo and the text 'CANLI WEB YAYINI'. The top right corner displays the logos of Istanbul Aydın University and the Bitlis Tatvan Guidance and Research Center. Below these logos, the text reads 'BİTLİS TATVAN REHBERLİK VE ARAŞTIRMA MERKEZİ' and 'Mesleki Eğitimde 1.000 Okul Projesi Kapsamında Mesleki ve Teknik Liselerde Görev Yapan Öğretmenler'. The main title of the seminar is 'Etkili İletişim ve Liderlik'. Below the title, a calendar icon is followed by the date and time: '3 Aralık 2021 19.00'. At the bottom, the website 'www.aydin.edu.tr' and social media handles for 'iaulcampus' are listed. On the left side of the graphic, there is a portrait of Dr. Hüseyin Kazan, with his name and title 'Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin KAZAN' and 'IAÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdür Yardımcısı' written below it.

## Bölüm Kurulu Toplantısı

Gazetecilik bölümü öğretim elemanları ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN'in katılımıyla bölüm kurul toplantısı gerçekleştirildi.



## Dış Paydaş Toplantısı

Gazetecilik Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül AKAYDIN AYDIN başkanlığında Dr. Öğr. Üyesi Sertaç KAYA ve Arş. Gör. Gizem UYANIK'ın katılımıyla Medicon Şirketi Kurucu Ortak Önder CANÖZER ile dış paydaş toplantısı gerçekleştirildi.





## Bölüm Kurulu Toplantısı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, “Bölüm Kurulu Toplantısı” İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve öğretim üyelerinin katılımıyla 20 Aralık Pazartesi günü saat 10.00’da gerçekleştirildi. Toplantıda 2021-2022 eğitim öğretim yılı güz dönemindeki projelerin durumu ve bahar dönemi hazırlıkları görüşüldü.



## “ Mesleğimin Farkında Ol Projesi” 4 Yaşında

Türkiye'nin öğrenciler tarafından gerçekleştirilen ilk meslek farkındalığı projesi olan “Mesleğimin Farkında Ol” dört yaşında... İAÜ PR Atölye kurulduğu ilk günden itibaren halkla ilişkiler mesleğinin doğru algılanması, imajı ve itibarı konusunda çalışmalarını sürdürmektedir.



#MesleğiminFarkındaOl  
4. yıl

Halkla ilişkiler uygulayıcısı kuruluşların iletişim faaliyetlerini yönetir.

Pazarlamacı **değildir.**

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
PUBLICATIONS  
İletişim Atölyesi



#MesleğiminFarkındaOl  
4. yıl

Halkla ilişkiler uygulayıcısı kuruluşların itibarını yönetir.

Sekreter **değildir.**

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ  
PUBLICATIONS  
İletişim Atölyesi

## Etkinlik: Kurum ve İletişim Ajansı

### Birlikte Nasıl Çalışır?

“Halkla İlişkiler ve Tanıtım Öğrencileri Sektörle Buluşuyor” etkinlikler dizisi kapsamında Doç. Dr. Deniz AKBULUT’un moderatörlüğünde TV Stüdyosunda canlı olarak gerçekleştirilen "Kurum ve İletişim Ajansı Birlikte Nasıl Çalışır?" başlıklı etkinliğin konukları Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Yusuf Ziya YÜCE ve Feveran İletişim Kurucu Ortağı Tülin ÇENELİ DÖNMEZ oldu. Atölye Aydın’ın katkılarıyla 21 Aralık 2021 Salı günü saat 14.00’te hibrit olarak gerçekleştirilen etkinlik İAÜ PR Atölye’nin Youtube hesabından canlı olarak yayınlandı.



## 13. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi Ödül Töreni

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği'nin düzenlediği 13. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi 8 Aralık Salı günü saat 14.00'te gerçekleşti. Doç. Dr. Deniz AKBULUT'un jüri üyeleri arasında bulunduğu zirvede Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sunan ve bu kapsamda bağımsız jüri değerlendirmesinden geçen projeler ödüllendirildi. Törene Doç. Dr. Gonca YILDIRIM, Dr. Öğretim Üyesi Tuğçe ÇEVİK ve İAÜ PR Atölye 1. Sınıf öğrencileri katıldı.



## Temiz Orman Sağlıklı Nefes

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında HİT 3. sınıf öğrencileri Hilal İŞLEKEL, Saadet EKER, Nurdan GÜNDÜZ, Sezin İPEKDAL ve Melisa KÜÇÜKSARIYILDIZ çevre ve orman kirliliği ile mücadeleye dikkat çekmek ve farkındalık oluşturmak amacıyla "Temiz Orman Sağlıklı Nefes" adlı projeyi gerçekleştirdi.



## Güzel Günler Güzel Gülüşler

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında HİT 3. sınıf öğrencileri Sena DUYAR, Feyzan GÜRKAN, Gizem KESKİN, Arkin BARIŞ BOLAYIR ve Alperen ARAS, toplumdaki özel gereksinimli çocuklarla birlikte yürüttüğü "Farkındalık Yaratma Farkında Ol" ve "Güzel Günler Güzel Gülüşler" projesi ile, çocukların farklı bir sosyal ortamda yer edinmesi, bu ortamda kendilerini özgürleştirmesi ve sosyal kimliklerini kazanmalarını sağlamayı amaçladı.



## Farklılığınız Farkındalığımız

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe ÇEVİK'in Kurumsal Sosyal Sorumluluk dersi kapsamında HİT 3. sınıf öğrencileri Alper KAYA, Melisa ÖZGÜL, Andaç İNCE, Gizem ÇOBAN ve Mustafa MENDİ, Down Sendromlu ve Otizimli bireylerin her yaşta ve şartta yüz yüze kaldıkları ayrımcılığa, toplumdaki vazgeçilmez yerlerine dikkat çekmek amacıyla "Farklılığınız Farkındalığımız" adlı projeyi düzenledi.



## Salı Sineması

Üçüncü film, "What Women Want" 14 Aralık Salı günü saat 14.00'te derslik R102'de öğrenciler tarafından izlendi.





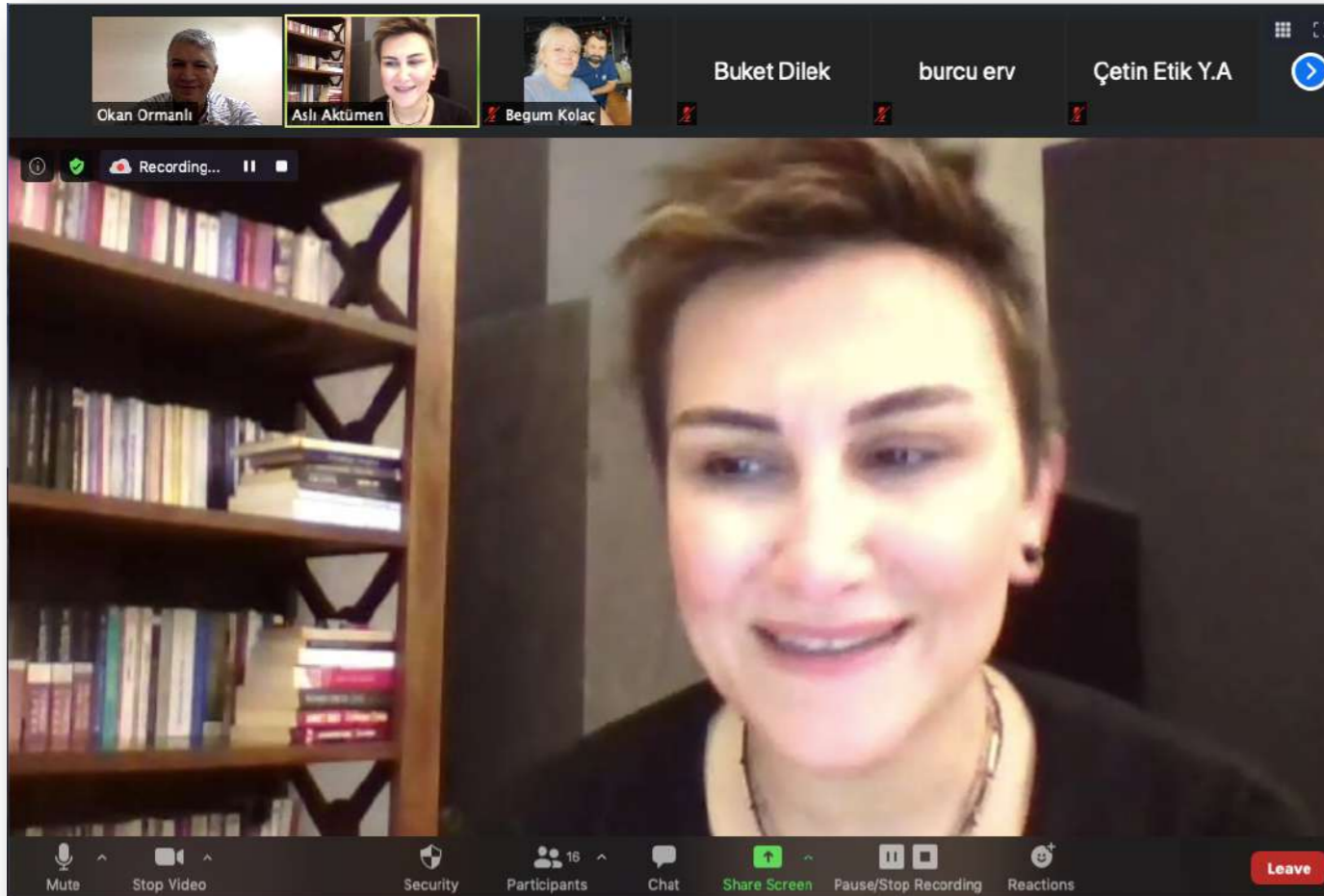
## İAÜ PR Atölye Koordinatörler Toplantısı

İAÜ PR Atölye Genel Koordinatörü Cansu ARDIL, Sosyal Medya Koordinatörü İrem ERDOĞRUL, Metin Yazarlığı Koordinatörleri Günay AKHUNDZADE ve Fatih Corih YURTSEVER, Etkinlik Koordinatörü Enes Can KARACA, Kreatif Koordinatörleri Tamer CİNGÖZ ve Nur ÖZBEKAR, hazırladıkları raporlar ve dönem içi faaliyet planlarını 6 Aralık Pazartesi günü saat 14.00'te Doç. Dr. Deniz AKBULUT, Arş. Gör. Birgül ÜSTÜNBAŞ ERDOĞAN ve Arş. Gör. Metin Enes DÖNMEZ'e sundu.



## Psikolojik Film Çözümlenmeleri

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümünün gerçekleştirdiği webinar serisinin 2021-2022 dönemi Aralık ayı konuğu Psikiyatrist - Psikoterapist Aslı TÜRKMEN oldu. 10 Aralık saat 20:00'da zoom üzerinden gerçekleşen söyleşinin moderatörlüğünü Prof. Dr. Okan ORMANLI üstlendi.



## Bölüm Kurulu Toplantısı

2021-2022 Güz dönemi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü bölüm kurulu Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI başkanlığında bölümümüzün öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirdi.



## Bölüm Toplantısı

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü bölüm toplantıları periyodik olarak Bölüm Başkanı Prof. Dr. Okan ORMANLI başkanlığında bölümümüzün öğretim üyelerinin katılımıyla gerçekleştirdi.



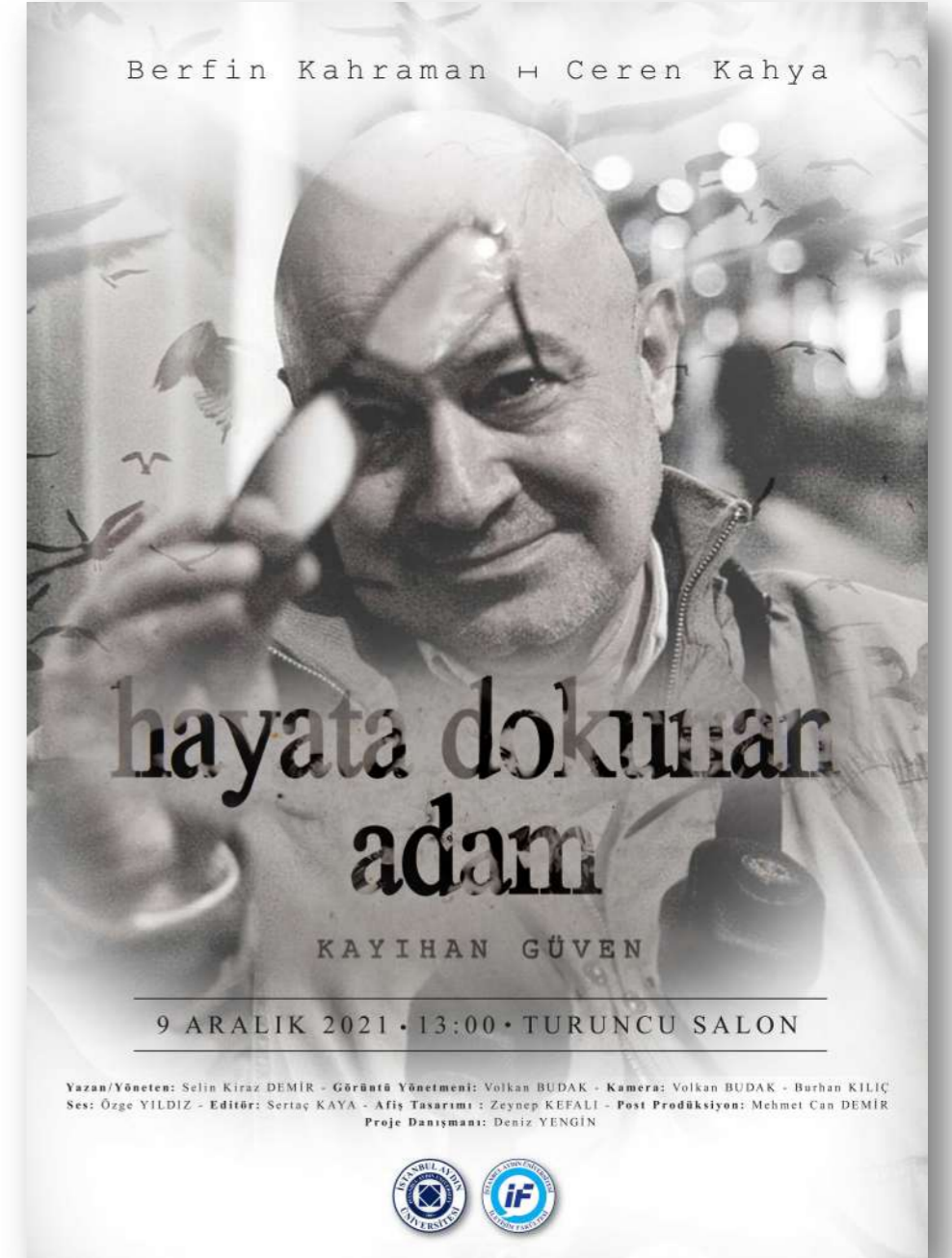
## Festival Ödülü

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK Eğitim Temalı 6. Kısa Film Yarışması'nda "Eksik" adlı kısa filmiyle birincilik ödülünü kazandı.



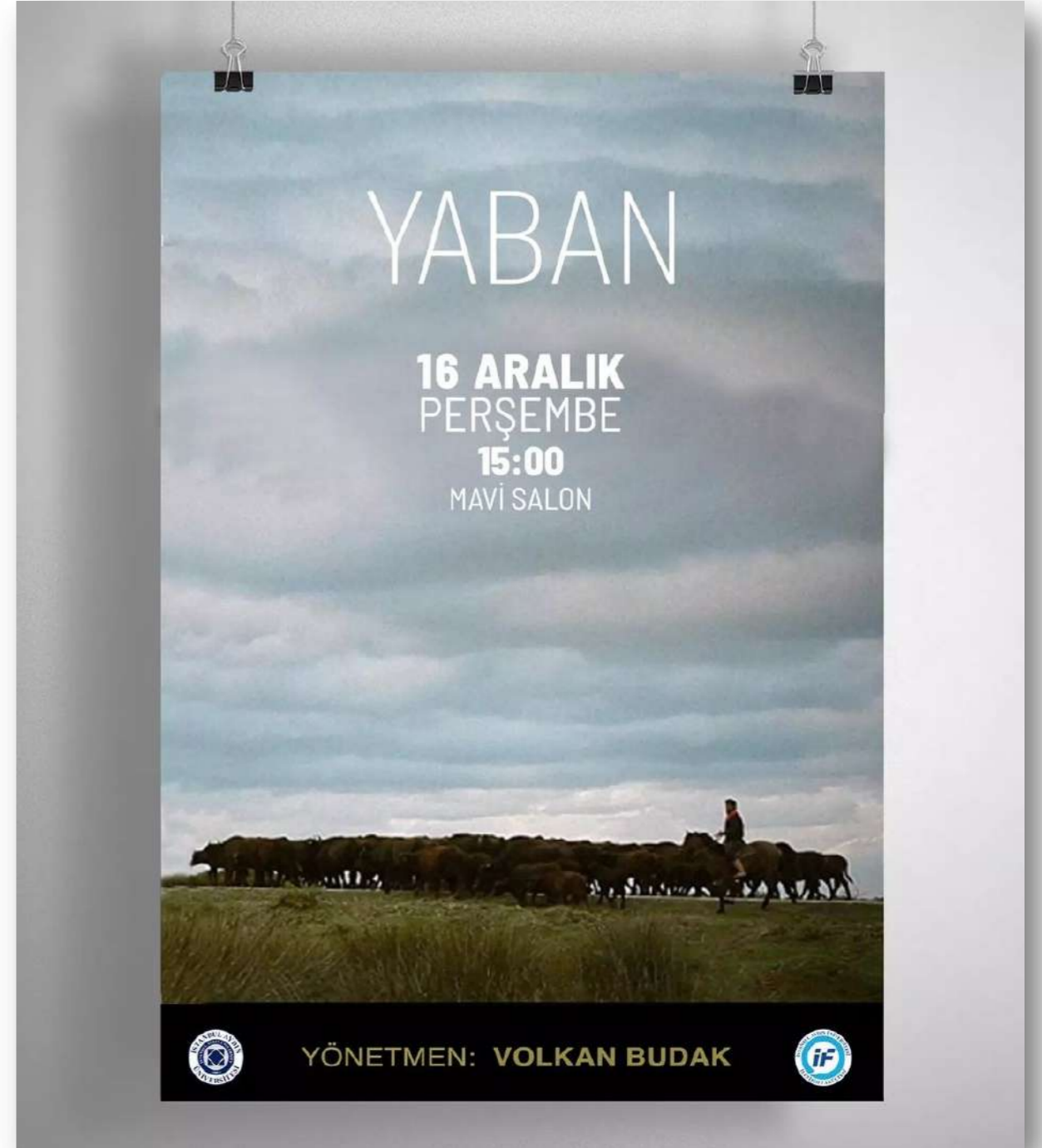
## BAP Projesi / Film Gösterimi

Öğretim Üyelerimizden Radyo, TV ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR, Öğr. Gör. Özge YILDIZ, Öğr. Gör. Volkan BUDAK ve Arş. Gör. Burhan KILIÇ'ın yer aldığı BAP projesi kapsamında gerçekleştirilen “Hayata Dokunan Adam” belgesinin 09 Aralık 2021 saat 13:00’te D Blok Turuncu Salonda gösterimi gerçekleşti.



## Film Gösterimi

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü Öğr. Gör. Volkan BUDAK'ın 16 Aralık 2021 saat 15.00'te D Blok Mavi Salon'da "Yaban" adlı ödüllü filminin gösterimi gerçekleşti.



## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hale TORUN 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Konferansı'nda "Aesthetics of Storytelling and Cinema With Legends" adlı bildirisini sundu.





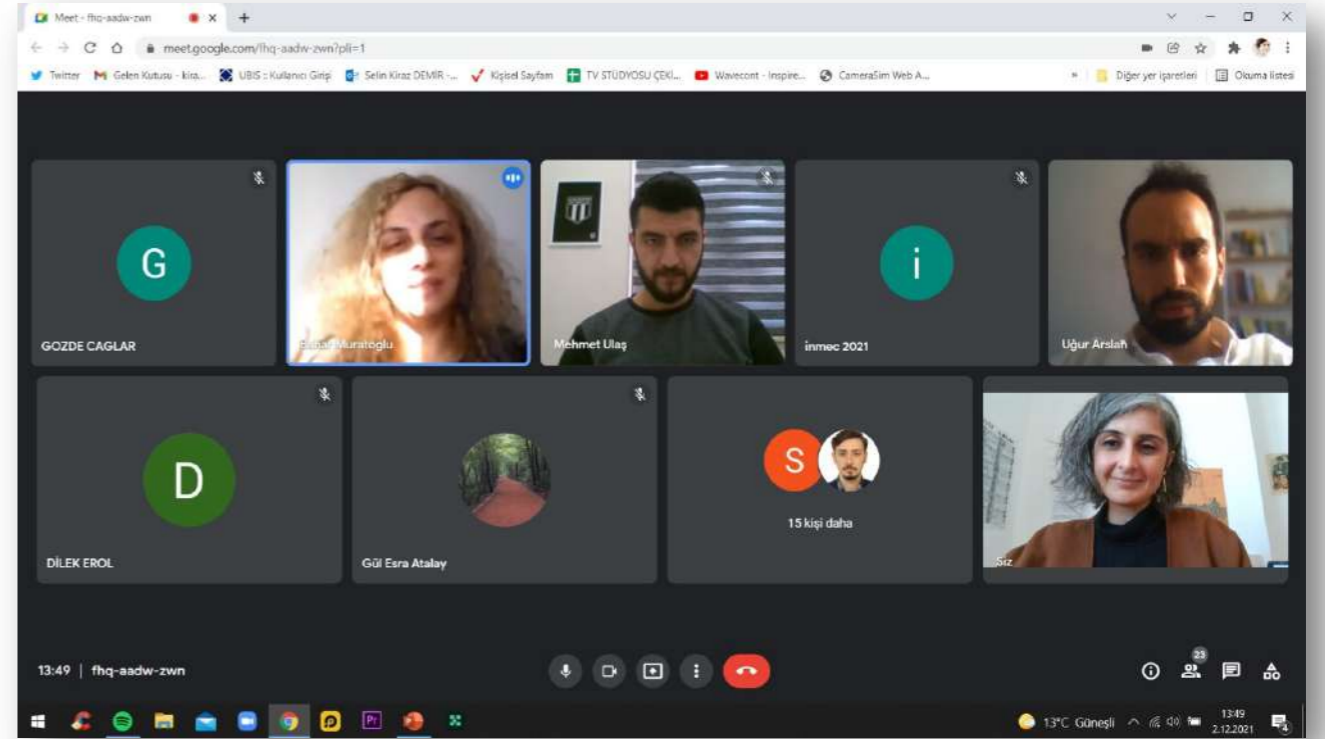


# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

31

## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR Gelişim Üniversitesi 5. Uluslararası Yeni Medya Konferansı'nda "Yeni Medya Aracılığıyla Görünür Olmak: Gör Beni Örneği" adlı bildirisini sundu.





# RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

32

## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğr. Gör. İbrahim Tarkan DOĞAN'ın "Son Dönem Türk Sinemasında Mekân-Bellek İlişkisi: "11'e 10 Kala" Filmi Örneği" isimli makalesi İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi'nde yayınlandı.

İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi

ARAŞTIRMA MAKALESİ EN TR

PDF Z EN B

☆ SON DÖNEM TÜRK SİNEMASINDA MEKAN-BELLEK İLİŞKİSİ: "11'E 10 KALA" FİLMİ ÖRNEĞİ

Yıl 2022, Cilt 2, Sayı 1, 27 - 35, 01.01.2022

İbrahim Tarkan DOĞAN

**Öz**

1990'lı yıllarla birlikte sinemada yaşanan bellek patlamasının karşılık bulduğu ülkelerden birisi Türkiye olmuştur. 1970'lerde milli tarih aktarımı olarak biçimlenen Türk sinemasının bellek çalışmaları, 2000'li yıllar itibariyle genç kuşak sinemacıların yeni anlatı biçimleri denemeleri içerisinde mekan-bellek

## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü  
Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr.  
Üyesi Selin KİRAZ DEMİR'in  
"Türkiye'de Ticari Sinemanın  
Dönüşümü ve Türk Sineması'na  
Etkileri" isimli makalesi Düşünce  
Dergisi'nde yayınlandı.



*türkiye'de ticari sinemanın  
dönüşümü ve türk sineması'na  
etkileri*

selin kiraz demir\*

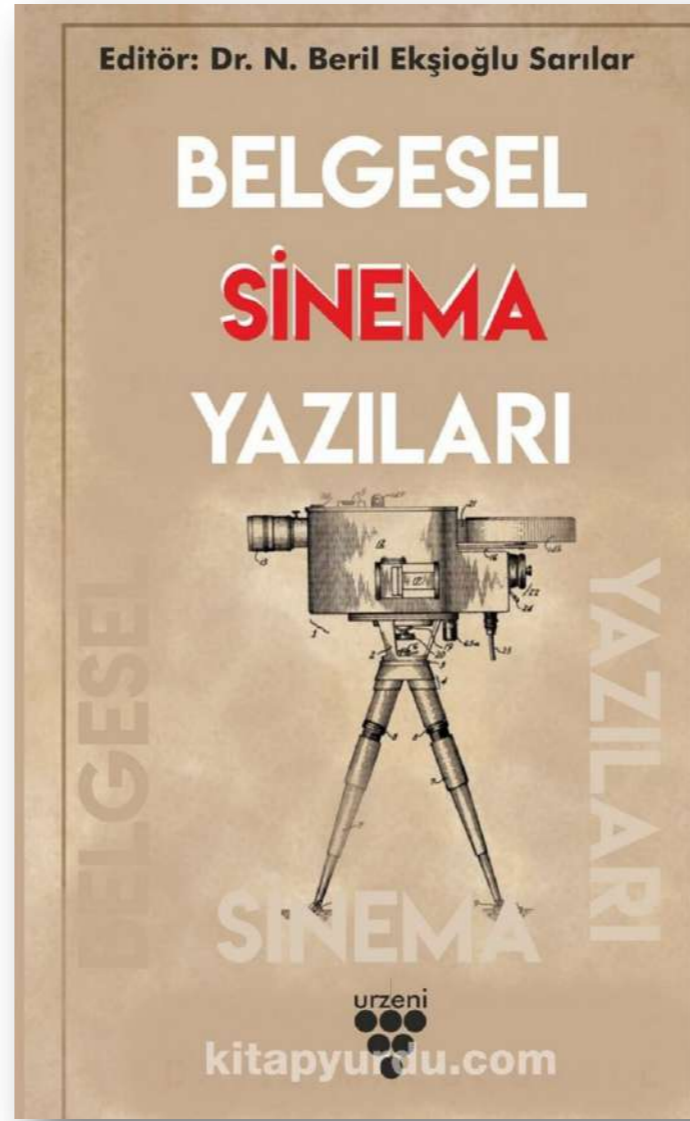
Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de sinema, sanat sineması ve ticari sinema olarak ikiye ayrılmaktadır. Sanat sineması, sinema filmlerinin sanatsal bir bakış açısıyla üretilmesi; doğrudan bir kâr elde etmek yerine, daha çok yönetmenin özgün düşünce ve duygularını izleyiciye yansıtmasını ifade etmektedir. Sanat sineması ürünleri veren yönetmenler, çoğu zaman bağımsız yönetmenler olarak adlandırılmaktadır. Hatta birçoğu kendi filmlerinin yapımcılığını da üstlenmektedir. Sinemada kazanç elde etmek amacıyla çekilen filmler de ticari sinemayı oluşturmaktadır. Bu doğrultuda filmlerin konusu genellikle toplumun gelenekleri, talepleri ve ilgi alanlarına göre şekillenmektedir. Potansiyel olarak izleneceği ve gişe başarısı elde edebileceği düşünülen konu, tema ve oyuncular bu tür filmlerin olmazsa olmazdır.

Türkiye'de sinemanın ortaya çıkışı ve gelişimi üzerine düşünüldüğünde, henüz ilk Türk filmi gösterimlerinin başlamasından itibaren filmler üzerinde gişe ve ticari başarı beklentisi olduğu görülmektedir. Örneğin 1919 yılında henüz yeni yeni Türk yönetmenlerin film çekmeye başladığı bir dönemde, tiyatro oyuncusu ve yönetmen Ahmet Fehim

\* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü, selinkirazdemir@aydin.edu.tr

## Akademik Yayın

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Okan ORMANLI'nın "Michael Moore'un 'Şimdi Nereyi İşgal Edelim' Filmiyle Amerikan Rüyasını Anlamak", Doç. Dr. Hale TORUN'un "Arap Baharı ya da Uygarlık Çatışması" ve Dr. Öğr. Üyesi Selin KIRAZ DEMİR'in "Burma Vj-Kapalı Ülkelerden Haberler' Üzerine Suskunluk Sarmalı Amatör Kameralarla Nasıl Kırılır?" isimli yüksek lisans öğrencileriyle yazılan kitap bölümleri Dr. Öğr. Üyesi N. Beril EKŞİOĞLU SARILAR'ın "Belgesel Sinema Yazıları" isimli kitabında yer aldı.



### İÇİNDEKİLER

<i>Sunuş</i> .....	7
1. Sergei Eisenstein'in "Grev, Ştaçla-1925" Filminin Sovyet İdeolojisi ve Sovyet Sineması Bağlamında İncelenmesi <i>Tuğçe Canbay-N. Beril Ekşioğlu Sarılar</i> .....	11
2. Arap Baharı ya da Uygarlıklar Çatışması <i>Ilksen Akkurt-Hale Torun</i> .....	29
3. Ölü Ruhlar: İnsanlığın Tarihi Savaş ve Katliamların Tarihidir <i>Belgin Aygün Çiçioğlu</i> .....	53
4. İran Yeni Dalgası: Cafer Panahi Filmlerinde Hafıza Mekânı Olarak Sinema <i>Mustafa C. Sadakaoğlu</i> .....	89
5. Brezilya Belgesel Sineması ve Yeni Sinema Akımı: Çorak Yaşamlar Filmi İncelemesi <i>Rifat İlteriş Bahadır - Ayşegül Akaydın Aydın</i> .....	121
6. "Collective" Belgeseli Üzerinden Medyanın Gerçeği Arayışı ve "Kolektif" Katliamının Örneği <i>Burçin Gülgün - Engin Başcı</i> .....	143
7. Latin Amerika'nın Kültürel Emperyalizm ile Mücadelesi Bağlamında Üçüncü Sinema ve Kızgın Fırınların Saati <i>Kenan Mezda - Olcay Uçak</i> .....	183

## Sınıf Temsilcileri Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER ve Arş. Gör. Hatice ÖKSÜZ önderliğinde bölüm öğrenci temsilcileri ile toplantı yapıldı.



## Animasyon Sektörü Danışma Kurulu Toplantısı

8 Aralık 2021 Çarşamba günü saat: 15:00'da Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Begüm Aylin ÖNDER Animasyon Sektörü Danışma Kurulu Toplantısı'na katıldı.



## Bölüm Kurulu Toplantısı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Kurul Toplantısı İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN'in katılımıyla 22 Aralık Çarşamba günü saat 11:00'da gerçekleştirildi.





# GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

38

## Etkinlik: Dijital Medyada Yaratıcı Süreçler

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları etkinlikleri kapsamında 21 Aralık Salı günü gerçekleştirilen webinarın konuğu Muhabere İstanbul Kurucusu, Marka Danışmanı Gül DEMİREL konuğumuz oldu. “Dijital Medyada Yaratıcı Süreçler” konulu etkinliği Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ yönetti.

Görsel İletişim Tasarımı Buluşmaları  
Visual Communication Design Meetings



**Gül DEMİREL**  
Muhabere İstanbul Kurucusu,  
Marka Danışmanı

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi S. Kuzey YILDIZ  
İAÜ İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü

**DİJİTAL MEDYADA YARATICI SÜREÇLER**  
CREATIVE PROCESSES IN DIGITAL MEDIA

 11:00  21 Aralık 2021 Salı  **ZOOM** ID: 846 4413 3667  
ŞİFRE: 4441428

**DÜZENLEYEN:** İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

   iaugrsi



## İF Tasarım Dergisi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri tarafından hazırlanan İF Tasarım dergisi yayınlandı. İlk sayının teması Covid-19 ve Tasarım oldu.



## ADHERE Reklamcılık Günleri

Boğaziçi Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Kulübü tarafından düzenlenen Adhere Reklamcılık Günleri etkinliğinin 15.'si bu sene 11-12 Aralık tarihlerinde düzenlendi. İAÜ Reklam Atölyesi'nin de katılım gösterdiği etkinlik sektörün önde gelen ajansları ve isimlerini güncel konular hakkında bir araya getirdi.



## Reklam Atölyesi Toplantısı

İAÜ Reklam Atölyesi toplantısı; Bölüm Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM ÖGE, Dr. Öğr. Üyesi Fatma Nazlı KÖKSAL, Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL, Arş. Gör. Azime Ayşenur ÇELİMLİ ve Atölye koordinatörlerinin katılımı ile R Blok toplantı odasında atölye toplantısı 14 Aralık Pazartesi günü gerçekleşti.



## Etkinlik: Algoritmalar Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?

Reklam Üzerine Konuşmalar kapsamında FutureBright Grup Kurucusu Akan ABDULA'nın konuk olduğu "Algoritmalar Hayatımızı Nasıl Etkiliyor?" başlıklı etkinlik 2 Aralık Salı günü saat 14.00'da İAÜ D blok Turuncu Salon'da gerçekleşti.



İSTANBUL AYDIN  
UNİVERSİTESİ

İF  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ  
REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks



**Akan ABDULA**  
FutureBright Group Kurucusu

**ALGORİTMALAR HAYATIMIZI NASIL YÖNETİYOR?**  
HOW ALGORITHMS RULE OUR LIVES?

İAÜ REKLAM  
ATÖLYESİ

14:00

2 Aralık 2021  
Perşembe

İAÜ D Blok  
Turuncu Salon

**DÜZENLEYEN:** İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

f iau\_reklam

iou\_reklam

İAÜ Reklam Atölyesi

## Etkinlik: Yeni Nesil İçerik Servisi

Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ'ın, Dijital Reklamcılık ve Medya Planlama dersi kapsamında Aposto kurucu ortağı Umutcan SAVCI'nın konuk olduğu 'Yeni Nesil İçerik Servisi' başlıklı etkinlik 23 Aralık Perşembe günü saat 11.00'de gerçekleşti.



İSTANBUL AYDIN UNİVERSİTESİ İF İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Reklam Üzerine Konuşmalar  
Advertising Talks

**Umutcan SAVCI**  
Aposto! Kurucu Ortak  
Co-Founder

**Öğr. Gör. Cem ARIDAĞ**  
İAÜ İletişim Fakültesi  
Reklamcılık Bölümü

**YENİ NESİL İÇERİK SERVİSİ**  
CONTENT AS A SERVICE

İAÜ REKLAM ATÖLYESİ

11:00 23 Aralık 2021 Perşembe İletişim Fakültesi R Blok / R502

**DÜZENLEYEN: İLETİŞİM FAKÜLTESİ / REKLAMCILIK BÖLÜMÜ**

f iaureklam iou\_reklam İAÜ Reklam Atölyesi

## Bölüm Kurulu Toplantısı

İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN'in katılımıyla Reklamcılık Bölümü Kurul Toplantısı 21 Aralık 2021 tarihinde saat 14:00'te R Blok Toplantı odasında gerçekleştirildi.



## Doktora Yeterlilik

Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Anabilim Dalı'nda Doktora yapmakta olan Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Elif İNCEİSMAİL 23 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirilen doktora yeterlilik sınavını başarıyla geçmiştir.



## Akademik Yayın

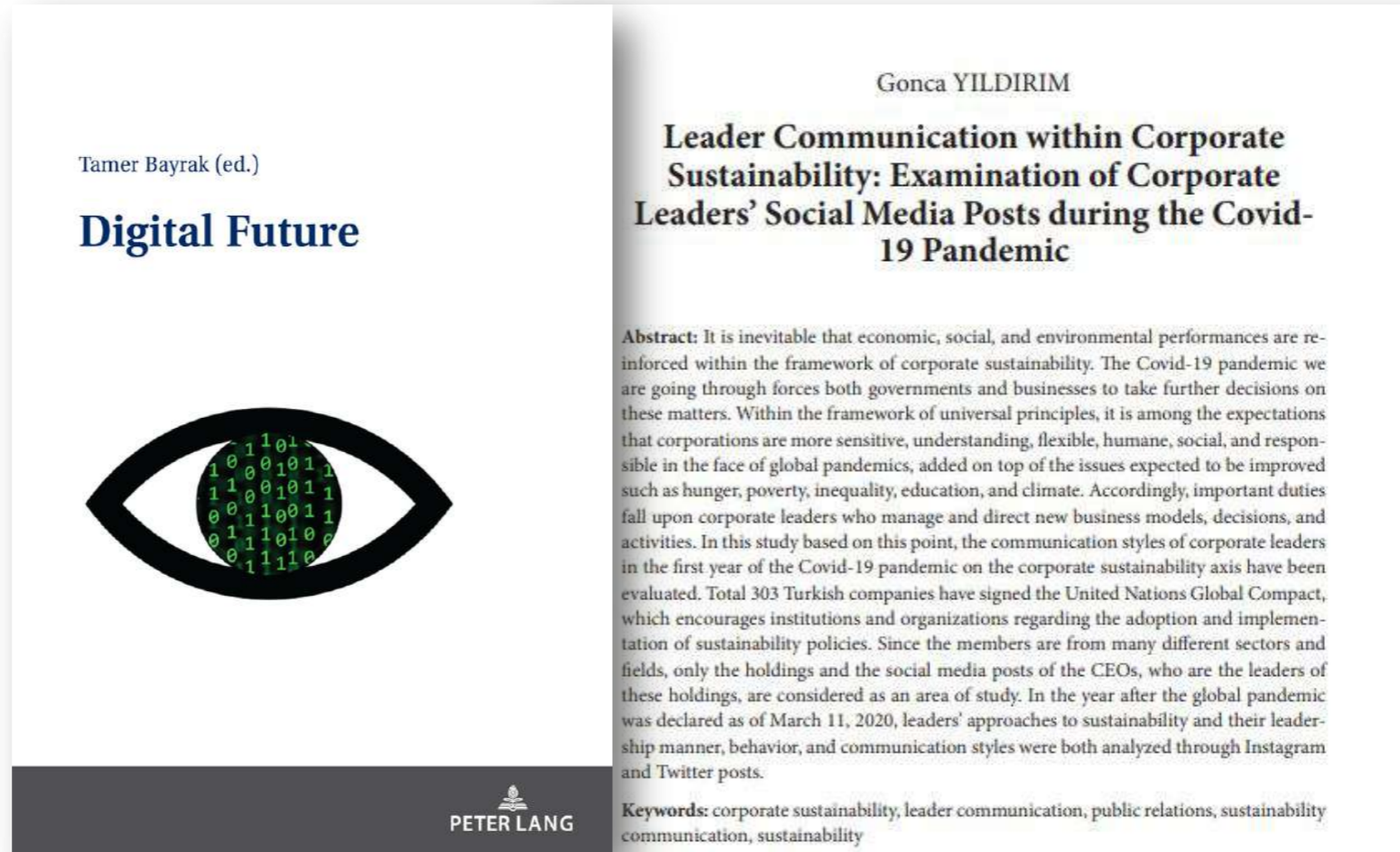
Reklamcılık Bölümü Doç. Dr. Mustafa C. SADAĞAOĞLU ve Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ'nin kaleme aldığı "Siyasal Benliğin Sunumunda Instagram'ın Görsel Retorik Aracı Olarak Kullanılması Üzerine" adlı kitap bölümü Sosyal Medyada Dil ve İletişim: Retorik, Söylem ve İkna adlı kitapta yayınlandı.





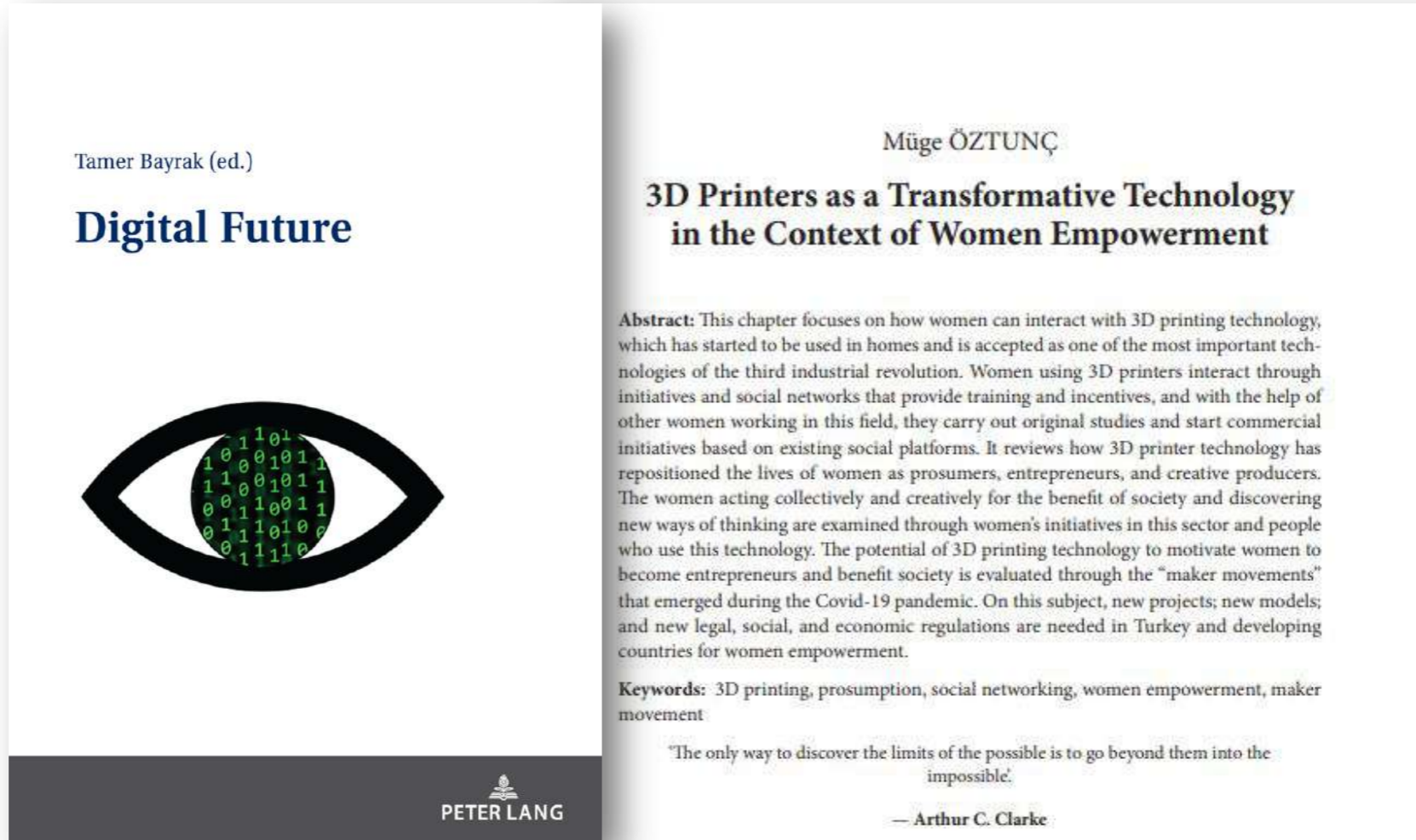
## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Başkanı Doç. Dr. Gonca YILDIRIM'ın kaleme aldığı *Leader Communication within Corporate Sustainability: Examination of Corporate Leaders' Social Media Posts during the Covid-19 Pandemic* kitap bölümü, editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın yaptığı *Digital Future* adlı kitapta yayınlandı.



## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ'un kaleme aldığı 3D Printers as a Transformative Technology in the Context of Women Empowerment adlı kitap bölümü, editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Tamer BAYRAK'ın yaptığı Digital Future adlı kitapta yayınlandı.





# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

49

## Akademik Yayın

Reklamcılık Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Müge ÖZTUNÇ ve Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR'in birlikte yazdığı "Symbolic Construction Of National Identity: A Qualitative Analysis Of Ngos Instagram Posts On National Days" adlı makale The Turkish Online Journal of Design Art and Communication dergisinde yayınlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, January 2022 Volume 12 Issue 1, p.192-211

### SYMBOLIC CONSTRUCTION OF NATIONAL IDENTITY: A QUALITATIVE ANALYSIS OF NGOs INSTAGRAM POSTS ON NATIONAL DAYS

Umur BEDİR  
Istanbul Aydın University, Turkey  
umurbedir@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-6313-4028>

Müge ÖZTUNÇ  
Istanbul Aydın University, Turkey  
mugeoztunc@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-4514-7386>

<i>Atf</i>	Bedir, U. ve Öztunc, M. (2022). SYMBOLIC CONSTRUCTION OF NATIONAL IDENTITY: A QUALITATIVE ANALYSIS OF NGOs INSTAGRAM POSTS ON NATIONAL DAYS. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 12 (1), 192-211.
------------	---

#### ABSTRACT

This article examines how NGOs representing social groups in Turkey symbolically construct national identity by describing national days on Instagram. National signs and symbols function to communicate national identity to its members and create a sense of belonging. Visual images also appear as traces of social, economic, and political processes in which identities are shaped. Therefore, this paper argues that analyzing Instagram posts by NGOs can provide insight into how national identity is constructed through national days. NGOs' organization fields are chosen considering the 2018 report of 'NGOs in the Development Process' by the Turkish Ministry of Development, and the 'maximum diversity sampling' method was used for analysis. A grounded coding process supported a thematic analysis approach was used to explore how NGOs portray national days. For this qualitative thematic analysis, a coding frame was used to conduct cluster analyses of the symbols using QDA Miner software to understand how they relate. The findings indicate that the celebration messages are mostly visualized through certain national symbols in social media. These differ in three main national identity discourses



# REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

50

## Bildiri Sunumu

Reklamcılık Bölümü Doç. Dr. Mustafa C. SADAĞOĞLU ve Arş. Gör. A. Ayşenur ÇELİMLİ'nin kaleme aldığı "Siyasal İletişimin Dijital Hali: 31 Mart Seçimlerine Katılan Siyasal Aktörlerin Instagram Paylaşımlarının İçerik Çözümlemesi" başlıklı bildirisi İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin düzenlemiş olduğu V. Uluslararası Yeni Medya Konferansı'nda sunuldu.



## Öğrenci Yayını

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü öğrencisi Merve GÜRBÜZ'ün, "Sahi?" adlı şiiri Kıyı'Da Dergisi'nin Aralık - Ocak sayısında yayınlandı.





# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

52

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün doktora tezinden ürettiği "Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment" başlıklı makalesi Dr. Öğretim Üyesi Tamer BAYRAK'ın editörlüğünü yaptığı, Peterlang yayınevi tarafından basılan "Digital Future" isimli kitapta yayınlandı.

Ayten ÖVÜR

### Ideological Reproduction in TV Series in the Context of the Relationship between Politics and Entertainment<sup>1</sup>

**Abstract:** The contents, scenarios, and language of television series vary with the changes in governments. Each period has created its own language and discourse. While writing their stories and establishing their language, screenwriters were influenced by the dominant culture and their government. By using the influence of television series, governments have had the opportunity to reflect their ideology and thoughts to the public. While there are almost no religious motifs in Turkish TV series produced after 1980, these motifs began to appear in popular TV series after the conservative party became the government. Recognizing the importance of the culture industry, governments have begun to announce their various activities to the public through TV series.

**Keywords:** TV series, mass media, ideology, entertainment, politics

#### Introduction

The roots of the relationship between politics and entertainment trace back to ancient times. Since then, all governments have aimed to take advantage of this relationship. This advantage has been used to depoliticize or to transmit hidden political messages to the masses. The entertainment industry has always been of great importance in terms of delivering political and ideological messages to people who are not interested in politics.

All societies have a different sense of entertainment depending on their culture. This sense varies by the period. When we examine the concept of entertainment in the Ancient Ages, we see that the most significant entertainment activities in this age were feasts and festivals. Surprisingly, in the Middle Ages, tortures and public executions became the most interesting and "entertaining" public event. Centuries ago, the Roman Empire used the "Bread and Circus" formula to depoliticize people. By satisfying the most significant requirements of



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

53

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Bşk. Yrd. Dr. Öğr. Üyesi Umur BEDİR ve Dr. Öğr. Üyesi Müge Öztunç'un Birlikte Yazdığı "Symbolic Construction Of National Identity: A Qualitative Analysis Of Ngos Instagram Posts On National Days" Adlı Makale The Turkish Online Journal Of Design Art And Communication Dergisinde Yayınlandı.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC  
ISSN: 2146-5193, January 2022 Volume 12 Issue 1, p.192-211

### SYMBOLIC CONSTRUCTION OF NATIONAL IDENTITY: A QUALITATIVE ANALYSIS OF NGOs INSTAGRAM POSTS ON NATIONAL DAYS

Umur BEDİR  
Istanbul Aydın University, Turkey  
umurbedir@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-6313-4028>

Müge ÖZTUNC  
Istanbul Aydın University, Turkey  
mugeoztunc@aydin.edu.tr  
<https://orcid.org/0000-0002-4514-7386>

Anf	Bedir, U. ve Öztunç, M. (2022). SYMBOLIC CONSTRUCTION OF NATIONAL IDENTITY: A QUALITATIVE ANALYSIS OF NGOs INSTAGRAM POSTS ON NATIONAL DAYS. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 12 (1), 192-211.
-----	---

#### ABSTRACT

This article examines how NGOs representing social groups in Turkey symbolically construct national identity by describing national days on Instagram. National signs and symbols function to communicate national identity to its members and create a sense of belonging. Visual images also appear as traces of social, economic, and political processes in which identities are shaped. Therefore, this paper argues that analyzing Instagram posts by NGOs can provide insight into how national identity is constructed through national days. NGOs' organization fields are chosen considering the 2018 report of 'NGOs in the Development Process' by the Turkish Ministry of Development, and the 'maximum diversity sampling' method was used for analysis. A grounded coding process supported a thematic analysis approach was used to explore how NGOs portray national days. For this qualitative thematic analysis, a coding frame was used to conduct cluster analyses of the symbols using QDA Miner software to understand how they relate. The findings indicate that the celebration messages are mostly visualized through certain national symbols in social media. These differ in three main national identity discourses (Kemalist Nationalism, Right-Conservatism, Liberal-Kemalism and small segment of Islamist discourse and Turkism discourse shaped around nationalism, militarism and partly Islamism) parallel to NGO's political and ideological positions or social groups and values they represent.

**Keywords:** Communication Studies, Instagram, National Days, National Identity, Symbolic Construction.

## Youtube Yayını

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü Öğretim Görevlisi Murat AYDIN, “Bir Bilene Sor” adlı Youtube kanalının yaptığı yayına katılarak Clickbait kavramı hakkında bilgi verdi.







# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

55

## Etkinlik: Vahap Aksoy İle Görsel Yönetmenlik

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü THP Meets etkinlikleri kapsamında "Vahap AKSOY ile Görsel Yönetmenlik ve Kameramanlık Uygulamaları" konulu etkinlik 15 Aralık Çarşamba günü gerçekleştirildi.

The poster is for an event titled "THP Meets" featuring Vahap Aksoy. It includes the logos of Istanbul Aydın University and the Faculty of Communication. The event is moderated by Dr. Öğr. Üyesi Veli Boztepe. The title of the event is "VAHAP AKSOY İLE GÖRSEL YÖNETMENLİK VE KAMERAMANLIK UYGULAMALARI" (Applied Cam with Vahap Aksoy). The event is scheduled for 14:00 on December 15, 2021, at the TV Studio in the R Block of the Faculty of Communication. The organizing department is the TV Journalism and Programing Department of the Faculty of Communication.

**THP Meets**

**Vahap AKSOY**  
Görsel Yönetmen-Kameraman  
TRT

**MODERATÖR:** Dr. Öğr. Üyesi Veli BOZTEPE  
İAÜ İletişim Fakültesi TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

**VAHAP AKSOY İLE GÖRSEL YÖNETMENLİK VE  
KAMERAMANLIK UYGULAMALARI**  
APPLIED CAM WITH VAHAP AKSOY

14:00 15 Aralık 2021 Çarşamba İAÜ İletişim Fakültesi R Blok 202 TV Stüdyosu

**DÜZENLEYEN:** İAÜ İLETİŞİM FAKÜLTESİ / TV HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

f i t iouthp



# TELEVİZYON HABERCİLİĞİ VE PROGRAMCILIĞI BÖLÜMÜ

56

## Akademik Yayın

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Başkanı ve Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Ayten ÖVÜR'ün yüksek lisans tezinden ürettiği "Baudrillard'ın Simülasyon Kuramı Bağlamında Sosyal Medyaya Bakış: Facebook Örneği" başlıklı makalesi "Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları" başlıklı kitapta yayınlandı.

### 4. BÖLÜM

#### BAUDRİLLARD'IN SİMÜLASYON KURAMI BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYAYA BAKIŞ: FACEBOOK ÖRNEĞİ<sup>1</sup>

Ayten Övür

#### Öz

Simülasyon evreni şu anda içinde yaşadığımız çağı tanımlayan bir olgudur. Bir köken ya da bir gerçeklikten yoksun gerçeğin modeller aracılığıyla türetilmesine hipergerçek yani simülasyon denilmektedir. Simülasyon; olmayan bir şeyi var gibi göstermektir. Gerçeğin tüm göstergelerine sahip olmasına rağmen, gerçeğin kendisi olamayandır. Eleştirel yaklaşımla hazırlanan bu çalışmada Jean Baudrillard'ın simülasyon kuramından hareketle günümüzde yaşanan gerçeklik olgusunu sorgulamıştır. Baudrillard'ın simülasyon kavramlarına yüklediği anlamın günümüz sosyal medyadaki karşılıklarının araştırıldığı çalışmada, Facebook'un Baudrillard'ın sözünü ettiği simülasyon evreninin bir parçası olduğu ve adeta gerçek dünya ile yarış halinde olduğu belirtilmiştir. Her geçen gün Teknolojik Düş ve simülasyona daha çok bağlanan insanların giderek artan bir şekilde yabancılaşma, nesneleşme ve dijital esirlik ile karşı karşıya kaldığı vurgulanmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Facebook, Sosyal Medya, Kitle İletişimi, Simülasyon

<sup>1</sup> Makale, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı / İletişim Bilimleri Bilim Dalı'nda 2009 yılında savunulan "Facebook ve Simülasyon Evreni" başlıklı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

## Teknik Gezi

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı bölümü öğrencileri, Spikerlik ve Sunuculuk Teknik Eğitimi dersi kapsamında Haber Türk televizyon kanalına eğitim gezisine giderek, haber merkezini uygulamalı olarak gördü.



## Bölüm Kurulu Toplantısı

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölüm Kurulu İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Deniz YENGİN ve bölüm öğretim elemanlarının katılımı ile gerçekleştirildi.



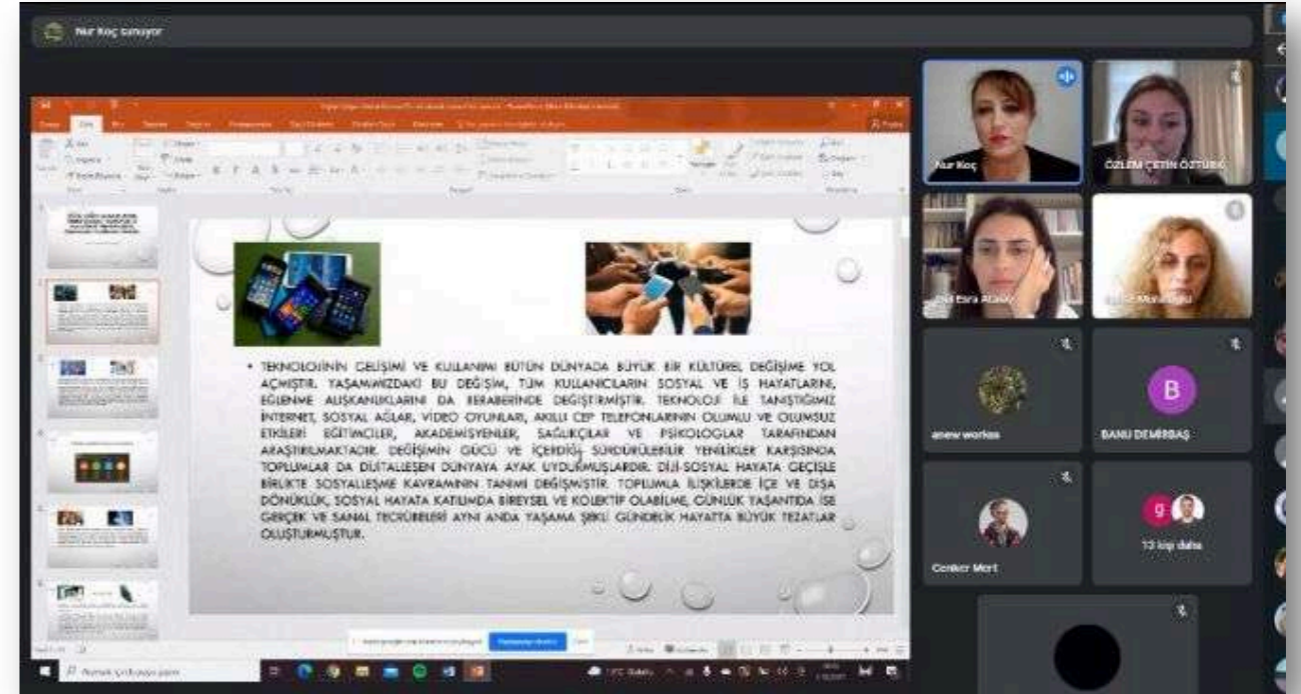
## Bölüm Kurulu Toplantısı

Yeni Medya ve İletişim Bölüm toplantısı 20 Aralık 2021 tarihinde Pazartesi günü saat 11.00'da Prof. Dr. Deniz YENGİN moderatörlüğünde gerçekleştirildi.



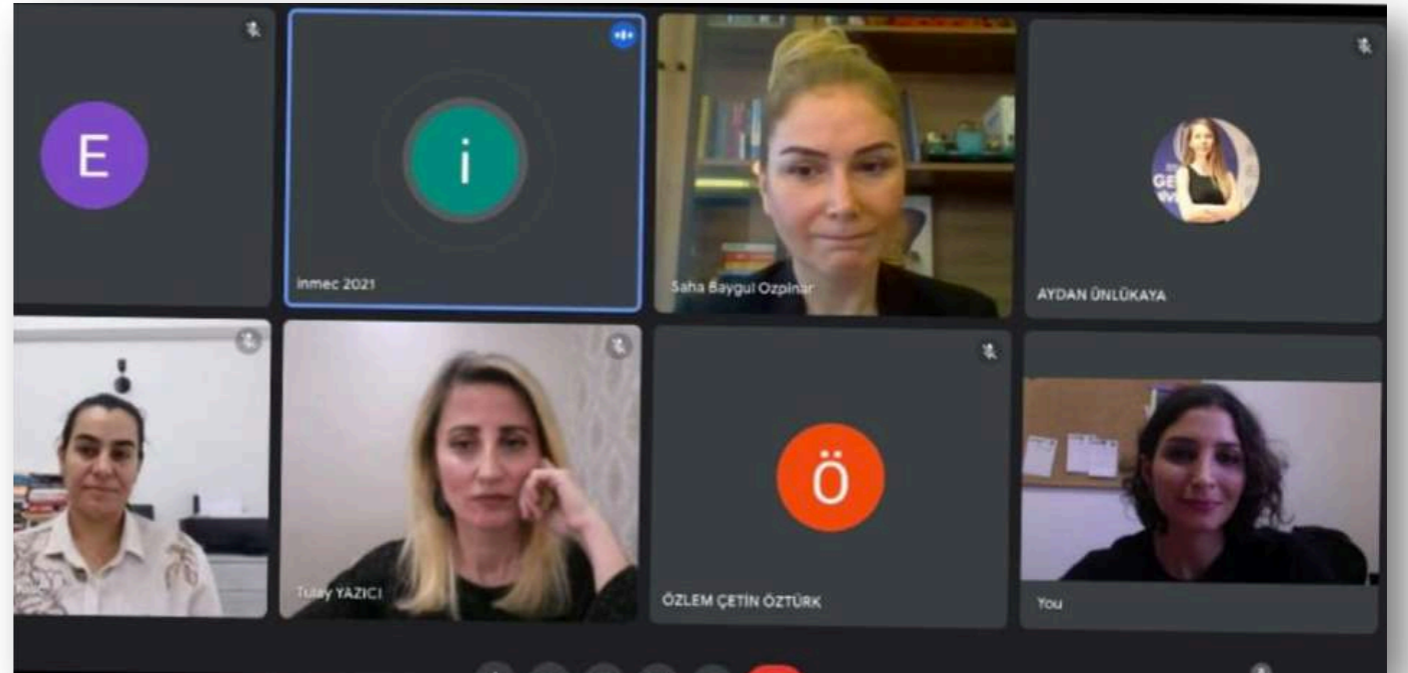
## Sempozyum

Gelişim Üniversitesinin düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ , “Dijital Çağın Hastalıklarına Örnek olarak Nomofobi ve Plagomani'nin Üniversite Öğrencileri Üzerindeki Etkileri” üzerine bir sunum gerçekleştirmiştir.



## Sempozyum

Gelişim Üniversitesi'nin düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Gülsün BOZKURT , “Sosyal Medyada Bir Hak Arayışı Olarak İfşa Kültürünün Gelişmesi” üzerine bir sunum gerçekleştirdi.





# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

62

## Sempozyum

Gelişim Üniversitesinin düzenlediği Uluslararası 5. Yeni medya konferansında Dr. Öğr. Üyesi Dilara TEKRİN, “Remiks Pratiğinin Dijital Eşitsizlik Bağlamında Değerlendirilmesi” üzerine bir sunum gerçekleştirdi.







# YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ

63

## Etkinlik: Postmodern Düzendeki Yeni Nesil Medya Pazarlama

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Öğr. Gör. Hüseyin SAYIN hocamızın moderatörlüğünde “PostModern Düzendeki Yeni Nesil Medya Pazarlama” başlıklı etkinlik Trendyol Medya Planlama Müdürü Gözde KÜÇÜKAY ile birlikte gerçekleştirildi.



## Etkinlik: Sosyal Medyada Stratejik Marka Yönetimi

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında, Dr. Öğr. Üyesi Nur Emine KOÇ hocamızın moderatörlüğünde “Sosyal Medyada Stratejik Marka Yönetimi” başlıklı etkinlik Açık Holding Kurumsal İletişim Yöneticisi Burcu ALVER ile birlikte gerçekleştirildi.





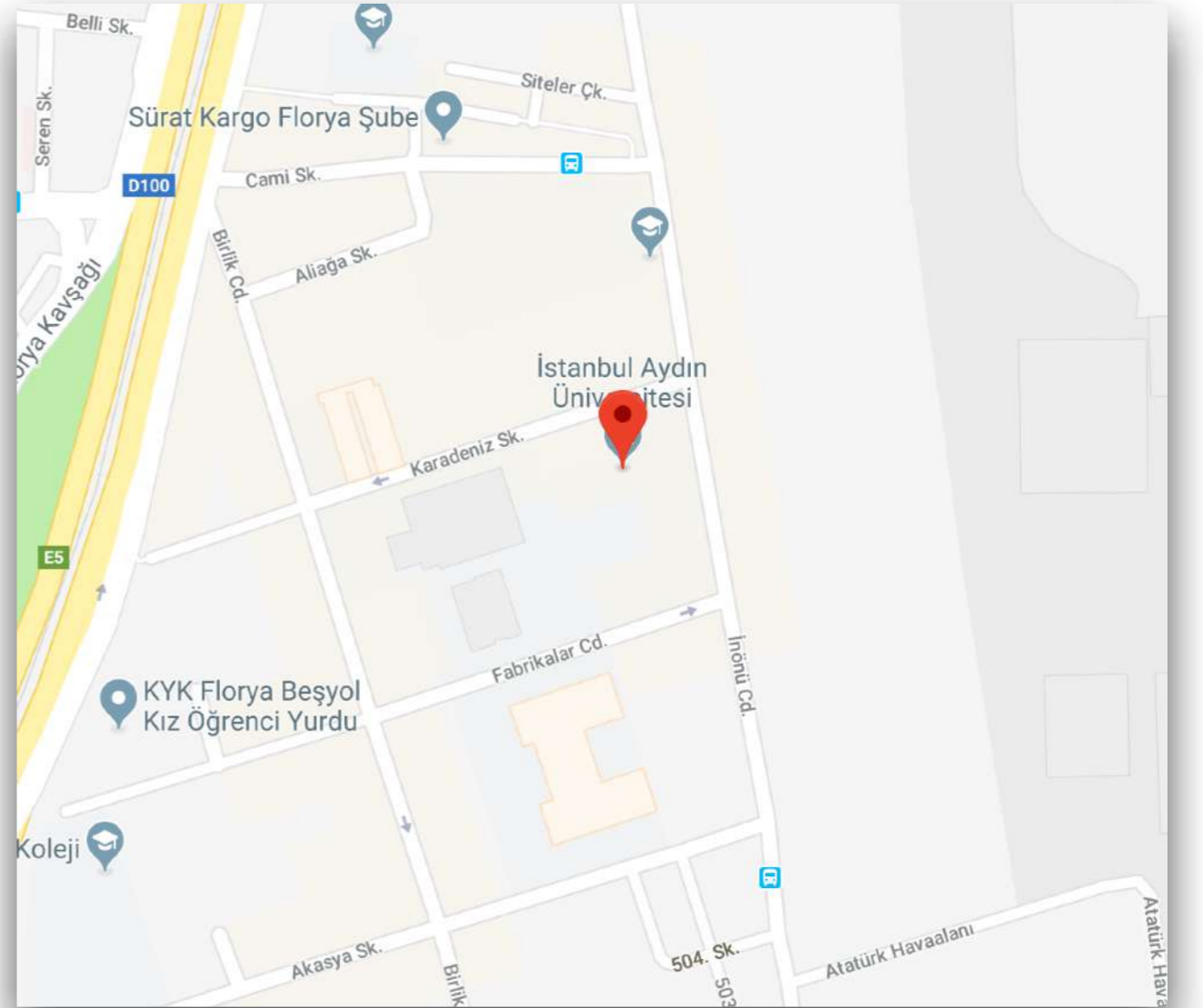
# İLETİŞİM

Florya Yerleşkesi (Halit Aydın  
Yerleşkesi) Beşyol Mah.Inönü Cad.No:  
38 R Blok Sefaköy–Küçükçekmece /  
İSTANBUL

Tel: 444 1 428

Faks: (212) 425 57 59

Email: [info@aydin.edu.tr](mailto:info@aydin.edu.tr)



@iauif