

newmedia

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

Aralık 2019

Aralık 2019



Yayın Kurulu

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rektör)
Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dekan)
Prof. Dr. Deniz YENGİN (Müdür)

YAYINA HAZIRLAYAN

Arş.Gör. Tamer BAYRAK



- Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı
- CTC 2019 Communication and Technology Congress bildiri kitapçığı
- Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak!" başlıklı röportajı
- Türkiye Gazeteciler Cemiyeti 43. Sedat Simavi Ödül töreni
- İletişim Fakültesi Tarafından Düzenlenen Dış Paydaş Toplantısı
- "Dijitalin Geleceği" Konulu Yeni Medya Buluşması
- RATEM tarafından düzenlenen "Aklıma Bir Fikir Geldi – Üniversiteler Arası İletişim Fikirleri Yarışması"
- Türkiye Sigarayla Savaş Derneğinin Düzenlediği "Sigaranın Zararları" Konulu Senaryo Yarışması
- Yeni Medya Buluşmaları - Haber Fotoğrafçılığı Etkinliği
- Yeni Medya ve Aile Sonuç Raporu
- Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Krizin Dijital Tüketimde Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi" isimli makalesi
- Arş. Gör. İrem YENİCELER'in "Sosyal Medyada Veri Sömürgeciliğinin Facebook Uygulaması Üzerinden İncelenmesi" isimli makalesi
- Yüksek Lisans öğrencileriyle 2019 yılının son hafta dersi

Faaliyetlerimiz



Prof. Dr. Deniz YENGİN İstanbul Gelişim Üniversitesi ev sahipliğinde Türk Dil Kurumu, İstanbul Okan Üniversitesi ve Türkiye Bilişim Derneği işbirliği ile düzenlenen “Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı”na katılmıştır.

[İlişim](#)



Yayın



CTC 2019 Communication and
Technology Congress bildiri kitapçığı
online olarak yayınlanmıştır.

İlişim

**EDITOGRAFICA** • **MEDIMOND**

[CATALOG & STORE](#) [ScienceMED](#) [CONTACT](#) [WRITING INSTRUCTIONS & SEND ARTICLES](#)

[Information about shopping online](#) [Delivery Info](#)

[Miscellaneous](#)



[CTC 2019](#)
[Communication and Technology Congress](#)
April 17, 2019 Istanbul Turkey

ISBN:978-88-87729-58-0

Yayın



İstanbul Aydın Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencisi ve Yeni Medya uzman adayı Enes AKALAN ve Egemen ÇİDAR'ın sunduğu "Oyun Motorları" başlıklı 360 videosu yayındadır.

[İlişim](#)



Basın



Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Dijital medyanın kullanımını yüzde 70'leri aşacak!" başlıklı röportajı İhlas Haber Ajansı tarafından basın yayın kuruluşlarına servis edilmiştir.

İlişim

The screenshot shows the IHA (İhlas Haber Ajansı) website. The header includes the IHA logo, navigation links (Abone, Gündem, Politika, Asayiş, Spor, Dünya, Ekonomi, Yerel, Fotoğraf, Video, Web TV), and social media icons. A dark bar at the top right displays 'SON DAKİKA' and a news snippet: '11:29 Kuzenini öldürdükten sonra kendisi bıçaklamış'. Below this is a red navigation bar for 'Yerel Haberler' with links to Ankara, Diyarbakır, İstanbul, İzmir, Kayseri, Trabzon, and Tüm Şehirler. The main content area is titled 'İSTANBUL' and features the article 'Dijital medyanın kullanımını yüzde 70'leri aşacak!'. The article is dated 11 Aralık 2019 at 10:45. A large photo of Prof. Dr. Deniz Yengin is shown. To the right, a 'Popüler İçerikler' section lists several news items with small images and titles.

Basın



Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak!" başlıklı röportajı ve Demirören Haber Ajansı tarafından basın yayın kuruluşlarına servis edilmiştir.

[İlişim](#)

DHA DEMİRÖREN HABER AJANSI

Yurt İstanbul Politika Spor Ekonomi Dünya Eğitim

İstanbul

"Dijital medyanın kullanımı yüzde 70'leri aşacak"

İSTANBUL, (DHA)- 11.12.2019 10:26



PAYLAŞ     

KONDA'nın araştırmasını değerlendiren Doç. Dr. Deniz Yengin, konvansiyonel medyanın yerini yeni medyanın aldığı sürecin hızlandığını ifade ederek "Konvansiyonel medya kendini yenilemezse dijital medyanın kullanım oranı yüzde 70'lerin üzerine çıkacak" dedi.

Faaliyet

Dr. Öğr. Üyesi Gökmen Hakan
KARADAĞ, Türkiye Gazeteciler
Cemiyeti 43. Sedat Simavi Ödül
törenini sundu.



Faaliyet

Yeni Medya ve İletişim Bölümünden Prof. Dr. Deniz YENGİN ve Doç. Dr. Okan ORMANLI İletişim Fakültesi tarafından düzenlenen dış paydaş toplantısına katılmıştır.



Faaliyet



“Dijitalin Geleceği” konulu Yeni Medya Buluşması Kadir DOĐRUBAKAR, Hasan YAŞAR ve Melih GÜNEY’in katılımıyla gerçekleştirildi.

[İlişim](#)



Faaliyet



Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği – RATEM tarafından düzenlenen “Aklıma Bir Fikir Geldi – Üniversiteler Arası İletişim Fikirleri Yarışması” için başvuruların değerlendirilmesi amacıyla toplantı gerçekleştirildi. Bu toplantıya Üniversitemizi temsilen Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Prof. Dr. Deniz YENGİN katıldı.

[İlişim](#)



Faaliyet



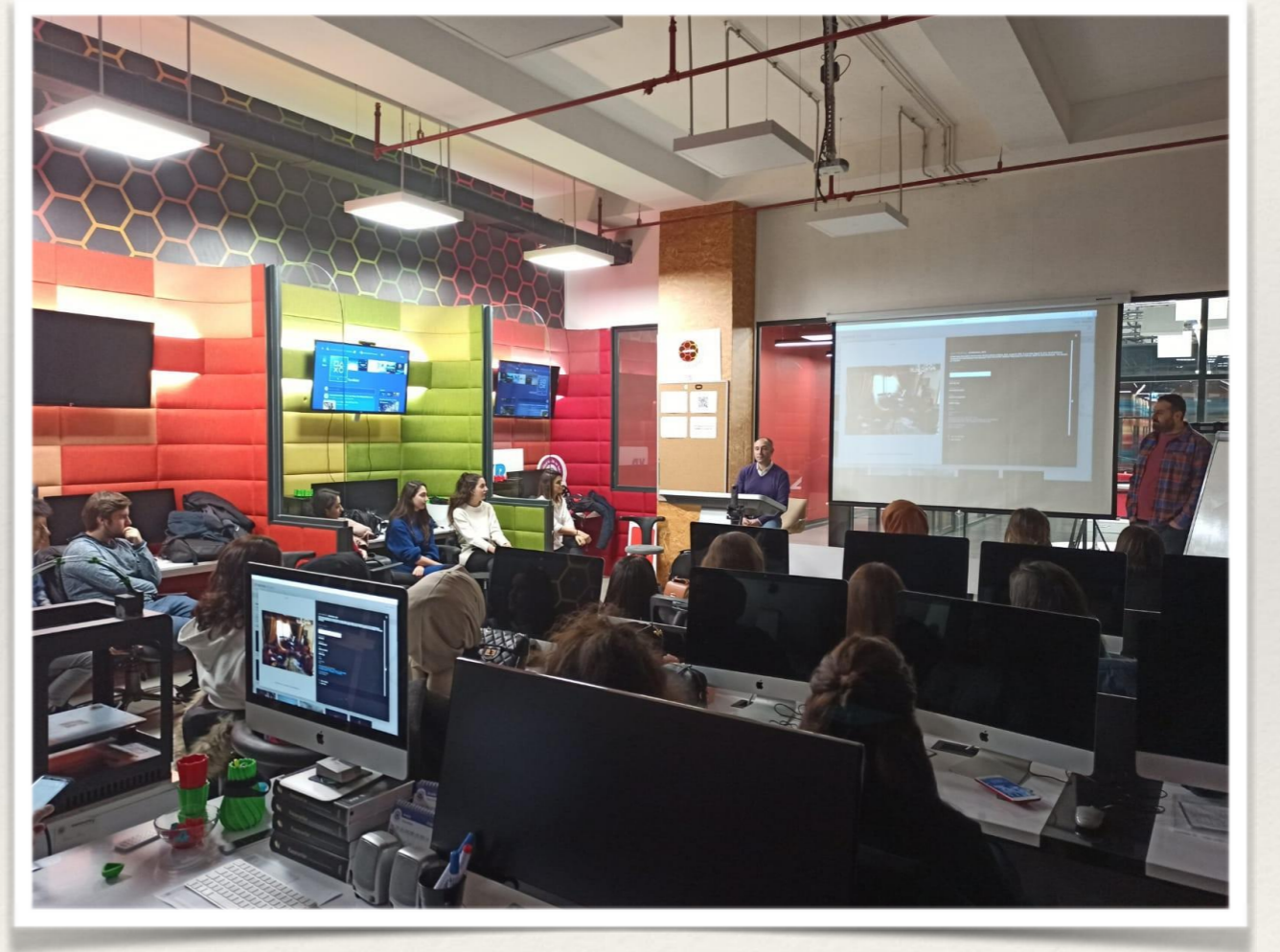
İletişim Fakültesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü 2. sınıf öğrencisi Müge Yardımcı Türkiye Sigarayla Savaş Derneğinin düzenlediği “Sigaranın Zararları” konulu senaryo yarışmasında başvurduğu başarılı senaryosuyla ikincilik ödülüne layık görüldü. Öğrencimizi başarısından dolayı tebrik ediyoruz.

[İlişim](#)



Faaliyet

Yeni Medya Buluşmaları kapsamında Murad SEZER ve Ümit BEKTAŞ'ın katılımıyla "Haber Fotoğrafçılığı" etkinliği gerçekleştirilmiştir.



Yayın

Yeni Medya ve Aile Sonuç Raporu,
İstanbul Aydın Üniversitesi
Yayınlardan yayınlanmıştır.



Yayın



Prof. Dr. Deniz YENGİN'in "Krizin Dijital Tüketimde Tüketici Satın Alma Davranışına Etkisi" isimli makalesi Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM'de yayınlanmıştır.

[İlişim](#)

e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi - eJNM
ISSN: 2548-0200, January 2020 Volume 4 Issue 1, p.69-78

KRİZİN DİJİTAL TÜKETİMDE TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ

Tuğçe ŞEN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
stugce@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-4307-5622>

Prof. Dr. Deniz YENGİN
İstanbul Aydın Üniversitesi, Türkiye
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

ÖZ

Günümüzde iletişim teknolojilerinin gelişmesine bağlı olarak geleneksel olarak yapılan birçok pratik dijitalleşmektedir. Bu dijitalleşme sürecinde tüketim alışkanlıkları farklılaşmaya başlamış ve gelenekselin haricinde tüketim artık dijital olarak yapılan bir faaliyet olmuştur. Dijitalleşmenin etkisiyle daha fazla bilinçlenen tüketicilerin istek ve ihtiyaçlarını karşılamak önemli bir unsur olmaktadır. Tüketicilerin dijital tüketimde satın alma davranışlarının çok önemli hale gelmesiyle birlikte satın alma davranışlarını etkileyen birçok faktör bulunmaktadır. Bunlardan en önemlisi ekonomik faktördür. Bazı durumların getirdiği olarak tüketiciler ekonomik krizlerle karşı karşıya kalabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, kriz döneminde dijital tüketimde tüketicilerin satın alma davranışlarının değişiklik gösterip göstermediğinin ölçülmesidir.

Anahtar kelimeler: Yeni Medya, Dijital Tüketim, Satın Alma Davranışı

EFFECTS OF CRISIS ON DIGITAL PURCHASING BEHAVIOURS OF CONSUMERS

ABSTRACT

Depending on the developments in communication technologies, traditional practices are becoming digital today. Consumption habits are changing due to this digitalization process and traditional consumption methods are giving their places to digital methods. Satisfying the demands of these customers who becoming more conscious is substantial matter. There are many factors that have effect on the digital consumption behaviours and one of the most important is economic factors. Sometimes, as a result of some conditions in the economies, consumers are experiencing the economic crises. The purpose of this topic is measuring the effects of economic crises on digital consumers and (the term that refers to consumers who prefer digital consumption instead of traditional one) whether it is changing the customer's preferences.

Keywords: New Media, Digital Consumption, Purchase Behavior

Yayın



Arş. Gör. İrem YENİCELER'in "Sosyal Medyada Veri Sömürgeciliğinin Facebook Uygulaması Üzerinden İncelenmesi" isimli makalesi The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication dergisinde yayınlanmıştır.

[İlişim](#)

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
ISSN: 2146-5193, January 2020 Volume 10 Issue 1, p. 45-57

SOSYAL MEDYADA VERİ SÖMÜRGEÇİLİĞİNİN FACEBOOK UYGULAMASI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ

Arş. Gör. İrem YENİCELER
İstanbul Üniversitesi
iremyncnr@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-5375-8013>

ÖZ

Web 2.0 ile başlayan süreç internet kullanıcılarına aktif olmanın yolunu açarak sosyal medya denilen bir olgunun da başlatıcısı olmuştur. Başlangıçta adından da yola çıkarak bireyleri "sosyal" yapacağı düşünülen bu uygulamalar zamanla bireylerin bilgilerini depolayan, onların bilgilerini üçüncü derece kişilerle paylaşan ve tüm bunları yaparken bireyleri kendine bağımlı duruma getiren bir hal almıştır. Bunlardan dolayı sosyal medyanın araştırılması, etkilerinin ortaya konularak önlemlerinin alınması üzerine yoğunlaşılması gerekli bir hal almıştır. Bu çalışmada, bireylerin sosyal medyaya olan bağımlılıklarının sebebinin neler olduğu, sosyal medyanın bireylerin hayatlarına ne getirip onlardan ne götürdüğü incelenecektir. Çalışmada, sosyal medyanın gizli kalmış taraflarından biri olan veri sömürgeçiliği de Facebook uygulaması analiziyle ortaya konulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Veri, Veri Sömürgeçiliği, Bağımlılık

INVESTIGATION OF DATA COLONING IN SOCIAL MEDIA THROUGH FACEBOOK APPLICATION

ABSTRACT

The process starting with Web 2.0 has been the initiator of a phenomenon called social media by opening the way for active internet users. These practices, which were originally thought to make individuals social by taking their name from the name, have become a state that makes individuals add information to individuals, share their knowledge with third degree people and make them all dependent. For these reasons, it has become necessary to investigate the social media and to emphasize the effects of these activities. In this study, what causes the dependencies of individuals to social media and what the social media brings to and from the lives of individuals will be examined. In this study, data colonialism, which is one of the hidden sides of social media, will be revealed by Facebook application analysis.

Keywords: Social Media, Data, Data Colonization, Addiction

GİRİŞ

İletişim içinde olma gereksinimi insanlığın ilk zamanlarından beri var olmuştur. Mağara duvarlarına çizilen ilk resimlerden günümüzde ekranlar aracılığıyla dünyanın bir diğer ucuna bağlanmaya kadar gelen süreç içinde iletişim artık yeme gibi, barınma gibi fizyolojik ihtiyaçlardan biri haline gelmiştir. İletişimin bu çok yönlülüğünü sağlayan ve onu bireylerin vazgeçilmez bir uzvu haline getiren gelişmelerin arasında şüphesiz ki gelişen teknolojilerin yeri bir hayli fazladır. Günümüz dünyasında artık bireyler çevrim içi yaşamakta ve sadece uykularında bu dünyadan soyutlanmaktadırlar. Bireyler evlerinden çıktıkları anda apartman kameralarından başlayarak gözetimin bir nesnesi haline istemeden de olsa katılmakla birlikte aynı zamanda kendi yaptıkları paylaşımlarla birlikte kendi izlenebilirliklerini de artırmaktadırlar. Gelişmiş iletişim teknolojileriyle bu denli donatılan bireyler farkında olmasa da kendi bilgilerini güvenmediği yazılımlarla paylaşır duruma gelmektedirler. Örnek verilecek olursa sokakta bir kişiye TC kimlik numarasını söylemeyecek kadar gizliliğine önem veren birey internet üzerinden yaptığı bir alışveriş sırasında TC kimlik numarası da dahil birçok bilgisini

Submit Date: 10.07.2019, Acceptance Date: 14.11.2019, DOI NO: 10.7456/11001100/005

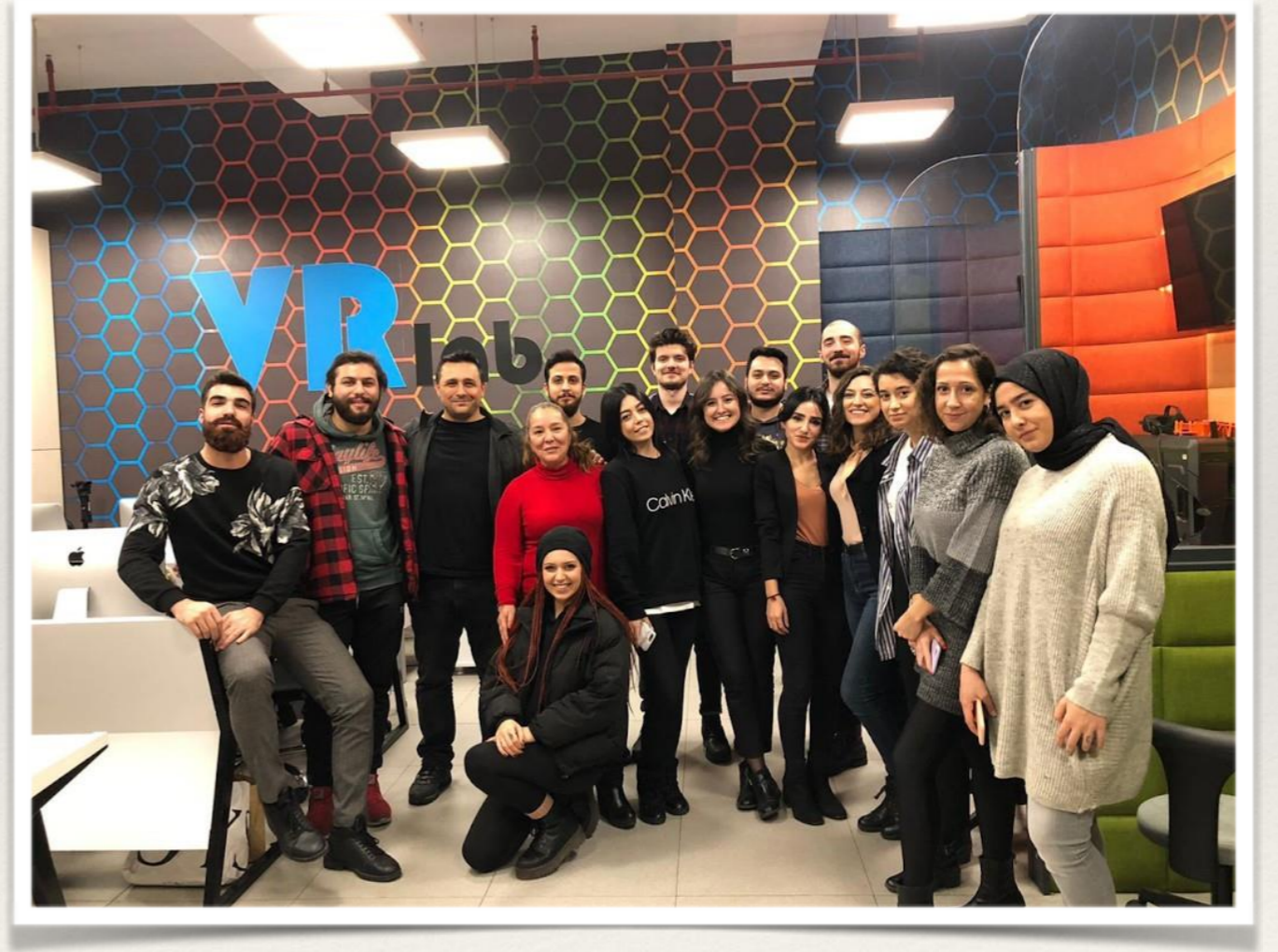
45

Research Article - This article was checked by Turnitin

Copyright © The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication

Faaliyet

Yüksek Lisans öğrencileriyle 2019 yılının son hafta dersi olan İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri dersinin makale ve kitap sunumlarını tamamlanmıştır.





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiaau



@iauyenimedya



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU

