

new media

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi E-Bülteni



VRlab

2018 Nisan

2018 Nisan

Yayın Kurulu

T.C.
İstanbul Aydın Üniversitesi
Adına Sahibi
Dr. Mustafa AYDIN
Mütevelli Heyet Başkanı

Prof.Dr. Yadiğar İZMİRLİ (Rektör)
Prof.Dr. Hülya YENGİN (Dekan)
Prof.Dr. Özden CANKAYA (Öğretim Üyesi)
Doç.Dr. Deniz YENGİN (Müdür)

YAYINA HAZIRLAYAN

Arş.Gör. Tamer BAYRAK



Faaliyetlerimiz



3 Nisan 2018 tarihinde İstanbul Üniversitesi Cemil Bilsel Konferans Salonunda Clarivate Analytics tarafından düzenlenen “Web of Science – Editör Çalıştayı”na İstanbul Aydın Üniversitesi ve Yeni Medya Elektronik Dergileri adına Doç.Dr. Deniz Yengin katılmıştır.



Faaliyetlerimiz

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication – TOJDAC

TÜBİTAK Ulakbim tarafından taranan periyodik hakemli, 2146-5193 ISSN no’lu “The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication” dergisine yayınlanması için gönderilen “AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE” başlıklı makale hakemler tarafından gerçekleştirilen incelemeler sonucunda Nisan 2018 (Volume:8 Issue:2) sayısında yayınlanması uygun bulunmuştur.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
ISSN: 2146-5193, April 2018 Volume 8 Issue 2, p. 376-392

AUGMENTED REALITY AS A MEDIUM OF GAMIFICATION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL VILLAGE

Deniz YENGİN
İstanbul Aydın University, Turkey
denizyengin@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>

Tamer BAYRAK
İstanbul Aydın University, Turkey
tbayrak@aydin.edu.tr
<https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>

Özge TOPÇU
İstanbul Aydın University, Turkey
<https://orcid.org/0000-0003-3729-7509>
ozgeectopcu@hotmail.com

Berkan BAYINDIR
İstanbul Aydın University, Turkey
<https://orcid.org/0000-0001-7629-3928>
berkanbayindir@mynet.com

ABSTRACT

In today's world the differences between the virtual and real have fairly diminished. In this context, the virtual reality systems, which are the new means of communication and have the characteristic qualifications of new media technologies, have changed the one way communication model of traditional media. As a result of this transformation of the communication model, the user has begun to interact with the content producers. Therefore, the user is transformed from the passive role to the active role and continues his/her life in a two-way communication model. In this way, virtual environments, which the so called new media technology devices has brought in, made it possible for the users to control and interact with interfaces and this made it easy to send the message from the source to the target. The communication notion stands in the basis of the technology, which is produced for consuming; also it forms a basis for new media technologies like virtual reality. Especially gamification of consumption and by this way increasing the consuming behavior, this technology is the frontier of continuously improving new media technologies. In this context, in this study Huizinga's game notion is related with augmented technology and IKEA's augmented technology is examined.

Keywords: New Media, Augmented, Consumption, Virtual Environment

GLOBAL KÖY BAĞLAMINDA TÜKETİMİN OYUNLAŞTIRILMASI ARACI OLARAK ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK

ÖZ

Günümüz dünyasında sanal ile gerçek arasındaki farklar oldukça azalmıştır. Bu anlamda yeni bir iletişim kanalı olan ve yeni medya teknolojilerinin karakteristik özelliklerini yansıtan sanal gerçeklik

Submit Date: 11.12.2017, Acceptance Date: 25.03.2018, DOI NO: 10.7456/10802100/016

Research Article - This article was checked by Turnitin

Copyright © The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication

Faaliyetlerimiz

Youtube kanalımız Yeni Medya İAU da 360 derece formatlı yeni içerikler üretilmeye devam edilmiştir.



Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma merkezi bünyesinde yapılmakta olan sanal gerçeklik ve dijital hastalıklar araştırması devam etmektedir.



Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi adına Doç.Dr. Deniz Yengin ve Arş.Gör. Tamer Bayrak Kadir Has Üniversitesi'nde gerçekleştirilen #YeniMedya18 Konferansı'na katıldı.





#YeniMedya18 Konferansı

Yeni Medya ve Kriptopara
18 Nisan 2018 Çarşamba
Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü
D-Blok Büyük Salon

Moderatör: Dilara Eldaş Baş (Dijital Dönüşüm Derneği YKÜ)

12:30 - 13:00	Ücretsiz Kayıt ve Tanışma
13:00	Açılış Konuşması Doç. Dr. Çiğdem Bozdağ (Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölüm Başkanı) Prof. Dr. Hasan Bülent Kahraman (Kadir Has Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)
13:15 - 14:45	Yeni Medya-Kriptopara; Genel Dönüşüm 13:15-13:45 Yeni Medya, Dijital Dönüşüm ve KriptoPara İsmail Hakkı Polat (Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Bölümü) 13:45-14:15 KriptoParalar ve Ekonomik ve Finansal Yıkım Erkan Öz (Gazeteci-Yazar ve KriptoEkonomist) 14:15-14:45 KriptoPara Hukuku ve Düzenlemeler Av. Şebnem Ahi (İstanbul Barosu Bilişim Hukuku Kom. Bşk. Yrd.)
14:45 - 15:00	Ara
15:00 - 16:30	Yeni Medya-Kriptopara; Sektörel Değişimler 15:00-15:30 Yeni Medya Yayıncılığı ve KriptoPara Levent Kurt (Coin-turk.com Genel Yayın Yönetmeni) 15:30-16:00 Kripto Para Arzı (ICO) ve Kitle Pazarlaması Alemlah Öztürk (41-29 Grey Ajans Başkanı) 16:00-16:30 KriptoPara Piyasaları ve Yeni Nesil KriptoPara Konseptleri Oğuz Serdar (KriptoPara Girişimcisi ve Yatırımcısı)
16:30 - 17:00	Ara
17:00 - 18:30	Panel: Yerli Kripto Girişimleri Cemil Türün (Defterhane) Moderatör Umut Şenol (Bundle) - Gökhan Koç (Further) - Ali Erciyas (Krypted)

Bilgi ve Ücretsiz Kayıt
bit.ly/yenimedya18

Faaliyetlerimiz

Yeni Medya Elektronik Dergisi Yayında

Doç.Dr. Deniz Yengin editörlüğünde Yeni Medya Elektronik Hakemli Dergisi'nin Mayıs 2018 sayısı yayınlandı.

[İlişim](#)



e-journal
newmedia



@iauyenimedya



fb.me / yenimedyaiaua



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU