

New Media Application and Research Center E-Bulletin



2019 April

Editorial Board

T.C.

İstanbul Aydın University
Dr. Mustafa AYDIN
President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yadigar İZMİRLİ (Rector) Prof. Dr. Hülya YENGİN (Dean) Assoc. Prof. Dr. Deniz YENGİN (Director)

PREPARING THE BROADCAST

Res.Ast. Tamer BAYRAK





Contents

- The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Issue
- New Media Family Workshop
- Assist. Prof. Dr. Nur Emine Koç Interview
- Digital Diseases book on CNN TURK
- VRAYDIN Application
- Meeting with Beyoğlu Private Zapyon Rum High School Students
- · Dilara Gökay and Ömer Derici presented "SEO & SEM" Video Report
- · Assoc. Prof. Dr. Deniz Yengin Interview
- Atıf Ünaldı's Opening Speech for Communication and Technology Congress
- Communication and Technology Congress Press Reflections
- · Sarper Kaçar and Bahadır Özdemir's Virtual Reality Applications video
- New Media Encounters Applications of IT Law



The Turkish Journal of Design Art and Communication (TOJDAC) was published in April 2019.



Link

APRIL 2019

Volume 9 – Issue 2

DOI: 10.7456/10902100

ISSN: 2146-5193

Editor

Assist. Prof. Dr. Arzu ERÇETİN

Assistant Editors

Assoc. Prof. Dr. Deniz YENGİN Assoc. Prof. Dr. And ALGÜL Rsc. Assist. Tamer BAYRAK

www.tojdac.org

News about the New Media Family Workshop took place in the National Press.



Polisin yeğeni Mavi Balina mağduru

Türkiye'de, intihar olayıyla bağdaştırıları 'Mavi Balina' oyunu mağduru 10 kişinin bulunduğunu söyleyen İstanbul Emniyet Müdürlüğü Siber Suç Uzmanı Purcu, "Son olarak kendi şubemizde çalışan bir arkadaşımızın yeğeni de Mavi Balina mağduru oldu" dedi



Bireylerin anlık mesajlaşma, e-posta, sosyal medya siteleri ya da online oyunlar ile cep telefonlarından gönderilen mesajlarla aracılığıyla uygulanan siber zorbalık, kişilere intihara kadar götürebiliyor. Türkiye gibi dünyada da önemli bir sorun olarak ortaya çıkan siber zorbalık, sosyal medya, dijital araç ve internet bağımlığının aile yaşamına etkisi Üsküdar Üniversitesi'nde dün gerçekleştirilen "Yeni Medya ve Aile Çalıştayı'nda ele alındı. İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul Millî Eğitim İl Müdürlüğü paydaşlığında düzenlenen çalıştayda 86 uzman sunum yaptı.

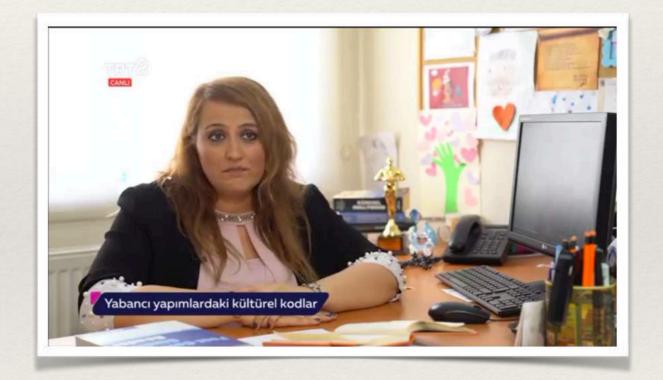


Mert Inan Istanbul

Assist. Prof. Dr. Nur Emine Koç gave an interview about the concept of Binge Watching.



İlişim



Assist. Prof. Dr. Nur Emine Koç's interview on the concept of "Binge Watching" was included in the national press.

AKADEMISYEN 'Dizilerle toplum dönüştürülmeye çalışılıyor'





TÜRK HALKI OLARAK DİZİ İZLEMEYİ SEVİYORUZ. ANCAK SON YILLARDA DİZİLERİN OLUSTURDUĞU ALGILARIN BOYUTLARI ÇOK CİDDİ DİYEN İSTANBUL AYDIN ÜNIVERSITESİ YENİ MEDYA BÖLÜMÜ ÖĞR. ÜYESİ DR. NUR EMİNE KOÇ, YERLİ YAPIM DİZİLERİN KÜLTÜRÜMÜZÜ YOZLAŞTIRDIĞINI SÖYLEDİ.

Diziler kültürümüzü YOZLAŞTIRIYOR



Nur Emine Koç "Televizyon dizileriyle özellikle gençlere eğitimden yoksun bir gelecek hazırlatılmaya, toplum dönüştürülmeye çalışılıyor" dedi. ■ 7'de

Digital Diseases book has been reported in CNN Turk.





Üsküdar University Faculty of Communication and İstanbul Aydın University Faculty of Communication organized a new media and family workshop squares..











The new version of our VRaydin application 1.5 is released. In this release, the homepage design has changed, the progress bar has been added and some of the interface elements have been changed.





A demo course was held by the New Media team at the VR Laboratory with the students of Beyoğlu Private Zapyon Greek High School.



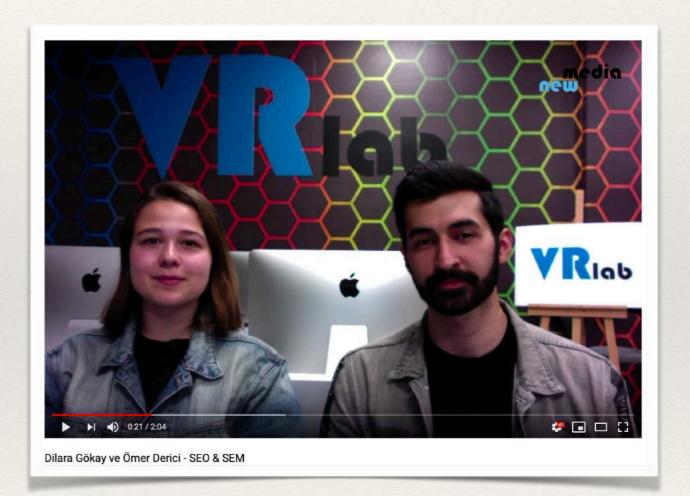


İlişim



The video titled "SEO & SEM" presented by Dilara Gökay and Ömer Derici, a candidate for New Media and Communication from İstanbul Aydın University and published by Yeni Medya İAU.

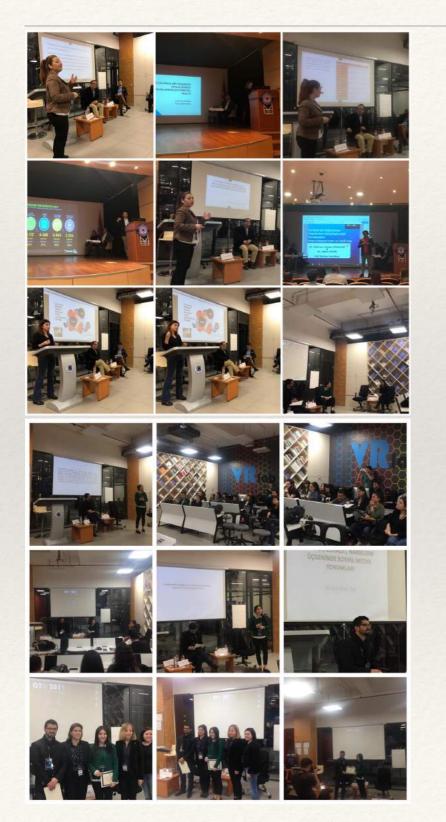




Istanbul Aydın University Communication and Technology Congress hosted on 17 April 2019. In the congress where many topics related to communication and technology were discussed, the expert names of the field presented academic papers.





















The people of the digital age met at this congress. Assoc. Prof. Dr. Deniz Yengin gave an interview to Demirören News Agency about the event.





Atıf Ünaldı made the opening speech of the Communication and Technology Congress. Video is published in our Youtube page New Media IAU.





The video titled "Virtual Reality Applications" of Sarper Kaçar and Bahadır Özdemir has been broadcasted on our Youtube channel, Yeni Medya İAU.





New Media Encounters - Continues with IT Law Applications. The concept of IT Law; Ömer KURTOĞLU, through examples on intellectual property rights in the new media, was transferred to New Media students.

Link



#iauyenimedya

Yeni Medya Buluşmaları



BILISIM HUKUKU UYGULAMALARI

29 Nisan 2019 10.00 **VRIab**

Ömer KURTOĞLU















#BloombergBusinessweek writing
"When you are shuttling between events"







OLITIKA Biochiang Bushwareak Taho

li e

Etkinlikler Arasında Mekik Dokurken...

Bu iki organizasyonu yapanlara bravo

Bu hafa Isanbul'da bridaç konuşmun vaz. Bunların i çok önemil. İstanbul Aydın Üniveritesi, bu yilki ös ferama CTC 2005'ü (Communication and Technolog Congress) gerçekleştirecek. Televizyon sektiriline çi eneği geçini Gölmen kirasiğin in develine seşile kon martın olar bi kiraşının ili gelmik ile orgalizayon kirili olar bi kiraşının ili gelmik ile orgalizayon beri olar bi kiraşının ili gelmik ile orgalizayon kirilin ile olar bi kiraşının ili gelmik ile olar bilin bağılı Doc. Dr. Benit kerdicin biliyel kiraşılı bilin bağılı

Son dönemde yeni melyi bölümleri çok özemli şold. Ziradimende yeni melyi bölümleri çok özemli şold. Ziradimende yetişmiş diğid. Ziradimende yetişmiş diğid. Ziradimende yetişmiş diğid. Ziradimende yetişmiş diğid. Ziradimende yetişmiş diğid. Ziradimende yetişmiş yet

Televizyon, ilgi çeken içeriğinin yanı sıra iline et elilejismiş yapısı ile asilmal öyle çok da seksi teknoloji değil. Ancak ulaşrığı kitlenin böyüklüği mer olcumasının ve "broadcast", yanı çoğunluğa yayapıldımısının böyük eldisi vin ile usunun geribidir engelleyen bir yapıyı berəberinde getiriyor; en asını ayanı merca dazerinde bu imikan yok. Bu da san toplumunun defolarından birini, 'herkese ayını elbi sorununu oratay çokaryor.

and the desired plant of the pl

Sosyal medya reklamlarının ergenlerin tüketim alg

erkisi komusumda Prof. Dr. Hisseyin Kazam'n aragurma diger salondaki toplanniardan sadece biri. Reklamchi, daha derinden inceleyen başlıklar da kongrede bulumorı. Bunkarı arsanda en etkiliklar. "yeni bir çalgına etj açınından yaratıcı reklamcılıklar yayıy ezda kullarımı adlı çalşıma olaraş gördüm. Muhtemaden etgin beni de çalşıma salanlarımdan biri olman ve yayıy saks beli etişiğindele etkisimin gerçektim dikkat çekiciliği buluc esi önemli sebebi. Bu çalgımayı bürimle Prof. Dr. Mostan Gebrall Sadakoğu paylaşında, Bulunduğu dölmen in bariyle tabii konu ister istemes biraz deneysel islanda Ancak Sema Gümiş'in paylaşındayı "Kürselleşme bağlımında dijitalleşmenin marka tesel başvundurma katkası am da şa anı iş havatının önemli konularımda biri.

tam da şi an iş hayatının ösereli konularından biri. Yapay reka ve dijitlar reklamıcılık gerçekten si dünemin en önemli başlıkları. Ancak dijitlar reklamığın ba konvansiyonel bakşa çesi Be bir yere varmı neredeyse mümkin değil. Hatta daha da kitötsü, bur alımakla ütereline oturduğu terçiği de giinden giine ye edyor. Televisyonculuk tarafında murlaka konsışalın sarafınma, umuncaların nelkalmara şıçık yarasında ne deyse ağıt yakmalarını, Tekkim varken işinizi bitir sonra yine bidec olun" demelerini de reklamıcılığı kası yayılmış bir haksızlık olurak görüyorum. Ancak içinid

"iceixamciiar da bunu nas etti" oemenen de coemiyorun. Özellikke son dünemlerde medyada sanki eve para getiren baba edasıyla eş yöneticilik hakları alan reklam cıların, içinde var oldukları yapının asıl sahibizini içeril instirider olduğunu mutmalan hence tum bir oksimoron.

Açıkçası medyanın carı çekiştiği bir dönemde ye medya adını bin kadar ufıla açıcı bir kongreye ve sahi liği yapacağı için İstanbul Aydın Üniversitesi'ne teş kir etmek gerektiğini döşinindyunun, Fondler kir hayatımız ve hatra düşünce ve karar mekankımaktırı biş sartişb biş günlerde, Netfliven yeni reklamı mec larma kadar birçok konuda akademinin sesini duym çek bir dönekleri.

Rimci biyük organisasyon ise TED. Marxiot işğirle konderanan iki gün sürecek canlı yayımını sonunda b kapanej konaşıması yapacağın. TED koneşmaları ile TED koneşmalarını birbiris kanşıtırınımakla yara vur. TE cildi anlamlar içeren, birbirine benzer konuşmacıları hayakarını anlamlakın konderanı sürciferi değli Mario Sişli'i bu konleranıslar için yaptıkları programlar adın beliri etmek gecekyor.

New Media Application and Research Center E-Bulletin





@iauyenimedya



fb.me/yenimedyaiau



@iauyenimedya



Yeni Medya İAU