

new media

New Media Application and Research Center E-bulletin



October 2022

October 2022



Editorial Board

T.R.

Istanbul Aydın University

Assoc. Prof. Dr. Mustafa AYDIN

President of the Board of Trustees

Prof. Dr. Yedigir İZMİRLİ (Rector)

Assoc. Prof. Dr. Ayten ÖVÜR

New Media Application and Research Center Director

Dr. Nur Emine KOÇ

PREPARED BY

Assoc. Dr. Ayten ÖVÜR

Dr. Nur Emine KOÇ

Res. Asst. Selin YILMAZ





- ‘‘İletişimin Dijital Hali’’ book of which Dr. Nur Emine KOÇ took the editorship of was released from Nobel Academic Publishing House.
- The article of Dr. Emine KOÇ titled ‘‘Effects of Social Media Phenomenons on Consumer Behaviour’’ was published.
- The article of Dr. Gülsün BOZKURT and Dr. aęla K. İLHAN ‘‘Viewing State’s Ideologic Devices Within New Media Context’’ was published.
- The article of Res. Asst. Selin YILMAZ and Prof. Dr. Deniz YENGİN titled ‘‘Transmedia and Convergence Culture, A Christmas Carol Sample’’ was published.
- ‘‘Women Studies’’ book of which Prof. Dr. Nur Emine KOÇ and journalism lecturer Assoc. Dr. Ayřegl AKAYDIN AYDIN took on the editorship was released from Peterlang Publishing House
- The book chapter of Dr. Nur Emine KOÇ titled ‘‘Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence’’ was released.
- The article of Res. Asst. Selin YILMAZ, Dr. Tamer BAYRAK and Prof. Dr. Deniz Yengin titled ‘‘Gender and Game: A ‘‘Squid Game’’ and ‘‘Alice in Borderland’’ Analysis’’ was published.

October 2022





- The blog post about the “NVIDIA GeForce RTX 4000” series of New Media and Faculty of Communication Junior Mert ÇELTEK was published.
- The blog post about the “Whatsapp Update” series of New Media and Faculty of Communication Junior İsmail Batuhan YILDIRIM was published.
- The blog post about “Netflix” from the juniors of New Media and Faculty of Communication İsmail Batuhan YILDIRIM, Yunus AVCI and Mert ÇELTEK was published.
- The logo of New Media and Faculty of Communication was renewed.
- New Media Application and Research Center September/Eylül e-bulletin was published.

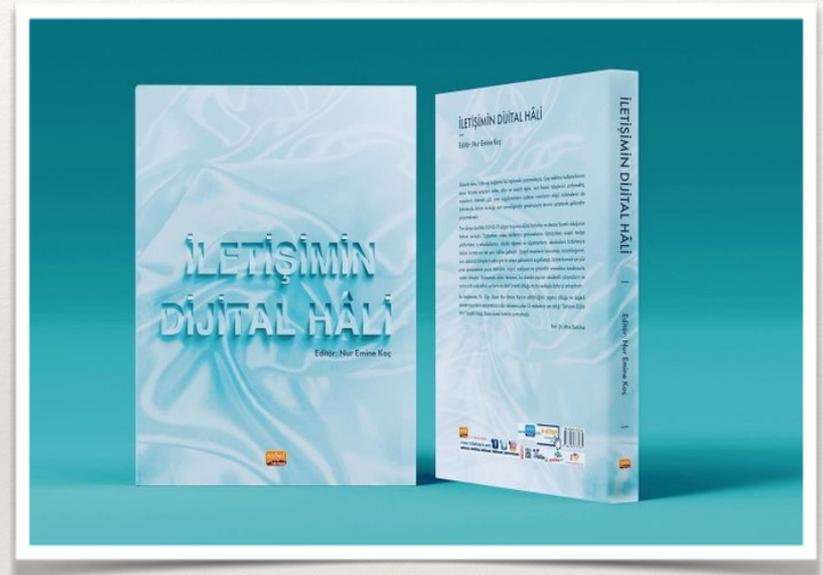
October 2022



Publications

1. “İletişimin Dijital Hali” book of which Dr. Nur Emine KOÇ took the editorship of was released from Nobel Academic Publishing House.

“İletişimin Dijital Hali”, the book that our head of New Media and Faculty of Communication Dr. Nur Emine KOÇ took the editorship of, was published from Nobel Publishing House.



Publications

2. The article of Dr. Emine KOÇ titled “Effects of Social Media Phenomenons on Consumer Behaviour” was published.

Our lecturer, the head of New Media and Faculty of Communication Dr. Nur Emine KOÇ published her article titled “Effects of Social Media Phenomenons on Consumer Behaviour” on the book “İletişimin Dijital Hali”.

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Nur Emine Koç

Öz

Dijital teknolojilerin yaygınlaşması beraberinde sosyal medya kullanımına olan ilgiyi de arttırmıştır. İnternet tabanlı anlık iletişim olan merak, tüketicilerin kararlarında da değişikliklere sebep olmaktadır. Sosyal medya ortamlarında sevilen, güvenilen, önemsenen ve çok sayıda takipçi kitlesine ulaşmış bireyler sosyal medya fenomeni olarak adlandırılmaktadır. Bu kişiler, izleyici kitlelerinin üzerinde sosyal medya hesaplarından yaptıkları paylaşımlarla tercihlerini etkileyebilme gücüne sahip olabilmektedirler. Bu çalışmada, sosyal medya ile ilgili literatür taraması yapılmış, sosyal medya kavramına dair tanımlara değinilmiş ve sosyal medya fenomenlerinin tüketici davranışları üzerine etkisi Youtube ve Instagram üzerinden incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda; sosyal medya fenomenlerinin güvenilir bir kaynak olarak algılandığı, sosyal medya kullanıcılarının sosyal medya fenomenlerini takip ederken iletişim, eğlence, taklit, yakınlık, bilgi ve güven motivasyonlarını güdüleyici rol oynadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Dijital çağı yaşadığımız günümüz dünyasında, üreticilerin markalarının tanınırlığını ve tüketimini arttırmak için sosyal medya fenomenleri üzerinden bir kamuoyu oluşturmaya çalıştıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, sosyal medya fenomenleri, tüketici davranışları

Publications

3. The article of Dr. Gülsün BOZKURT and Dr. Çağla K. İLHAN
"Viewing State's Ideologic Devices Within New Media Context"
was published.

The article of Dr. Gülsün BOZKURT and Dr. Çağla K. İLHAN
titled "Viewing State's Ideologic Devices Within New Media
Context" was published.

DEVLETİN İDEOLOJİK AYGITLARINI YENİ MEDYA BAĞLAMINDA DÜŞÜNMEK

Gülsün Bozkurt - Çağla Kaya İlhan

Öz

Birbirinden farklı tanımlamaları olan ideoloji kavramı en genel anlamda bir dünya görüşü, ortak bir dizi değer, inanış ve fikir, göreceli olarak biçimsel ve eklenmiş anlamlar, sistemidir. İdeolojiler toplumsal yapıyı arzulanana noktaya getirmek veya belli bir seviyede tutabilmek için eğitim, kilise, hukuk, hükümet ve medya gibi baskın gücü oluşturan kurumlar aracılığıyla bireylere sürekli bir biçimde aktarılmaktadır. Günlük yaşamda sorgulamadan kendiliğinden doğal ve sağduyulu şeyler hâline gelen bu egemen ideolojiler, toplumda normallik seyri ve istikrar duygusunun korunmasını sağlar. Toplumsal cinsiyet rolleri, ekonomi ve sosyal kurumlar hakkındaki inançları içeren hâkim ideoloji bireyin tüm yapıp etmeleriyle birlikte değerler alanını da tümenden kuşatır.

İdeolojinin hem birey hem de toplumlar üzerindeki etkisini inceleyen en önemli düşünürlerden biri de şüphesiz Althusser'dir. Marx'ın devlet ve toplum teorilerinden etkilenen Althusser'e göre Devletin İdeolojik Aygıtı sayesinde öznel sürekli yeniden üretim sürecine girecek motivasyonu kazanıp kapitalist toplumun devamlılığına katkı sağlamaktadır. Devlet bu düzenin sürekliliğini zora dayandıran ideolojik aygıtlar üzerinden kurgulamaktadır. Devletin İdeolojik Aygıtlarınca (Okul DİAsı, Aile DİAsı gibi) toplumun rızası sağlanarak toplumsal yeniden üretim işlevsel kılınmaktadır. Bu çalışmada da ideolojik bir aygıt olan medyanın "yeni" niteliğiyle kazandığı etki alanı ve gücü üzerinden devletin ideolojik aygıtlarının tartışılması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Louis Althusser, Devletin İdeolojik Aygıtları, Yeni Medya ve İdeoloji

Publications

4. The article of Res. Asst. Selin YILMAZ and Prof. Dr. Deniz YENGİN titled “Transmedia and Convergence Culture, A Christmas Carol Sample” was published

In the book of “İletişimin Dijital Hali” in the editorship of Dr. Nur Emine KOÇ, the article of Res. Asst. Selin YILMAZ and Prof. Dr. Deniz YENGİN titled “Transmedia and Convergence Culture, A Christmas Carol Sample” took a part.

TRANSMEDYA VE YAKINSAMA KÜLTÜRÜ A CHRISTMAS CAROL ÖRNEĞİ

Selin Yılmaz - Deniz Yengin

Öz

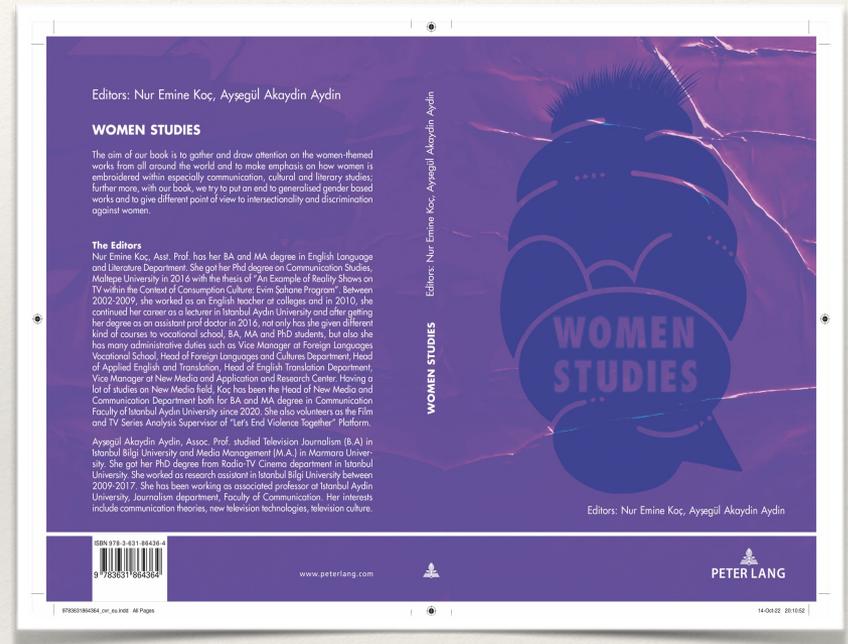
Küreselleşmenin etkisiyle haberleşme ve iletişimin önemi plana çıkmaktadır. İletişim süreçleri her zaman önem taşımaktadır. Ancak kolonileşme, coğrafi keşifler ve sanayi devrimiyle ekonomik, politik, kültürel ve teknolojik yönden kitle iletişim araçlarının önemi artmaktadır. Küreselleşen dünyada bireylerin, kurum kuruluşların yeniliklerden ve değişimlerden haberdar olması gerekmektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimiyle iletişim zaman-mekân-üstü bir hâl almaktadır. Web 1.0 ile kullanıcılar sadece paylaşılan bilgilerden haberdar olurken, Web 2.0 ile kullanıcılar içeriğe dâhil olabilmekte, içeriği değiştirebilmekte ve yeniden üretebilmektedir. Jenkins’in “Yakınsama” kavramıyla kitle iletişim araçları tek bir araçta toplanırken, “Transmedya Hikâyeciliği” ile her aracın kendi özü bir anlatımı bulunmaktadır. Böylece kullanıcılar her aracın iletildiği hikâyeyi bilmek zorunda değildir. Akış bozulmamakta yalnızca farklı bir araçla kullanıcıya aktarılmaktadır. Bu çalışmada Charles Dickens’in ünlü eseri *A Christmas Carol* adlı romanın filmlere nasıl aktarıldığı incelenmektedir. Hikâyenin çeşitli platformlarda ve farklı varyasyonlarının üretilmektedir. Dolayısıyla yakınsama kültürü ve transmedya kavramları açısından içerik analizi yöntemine göre incelenmektedir. Filmin hangi dönemleri kapsadığı, karakterlerin farklılıkları, hangi teknolojilerin kullanıldığı araştırılmaktadır. Buna göre her dönemde yalnızca filmde değil, diğer mecralarda da nasıl ortaya çıktığı aktarılmaktadır. Bu çalışmada sistemin değişmediği, yalnızca geliştiği aktarılmak ve kültürel açıdan üretilen varyasyonların popülerliğini korumakta olduğunu ortaya çıkarmaktadır. Çünkü karakterler ve olaylar değişse bile geleneksel olanın varlığını koruduğu ve orijinal olanın değişmediği ifade edilmektedir. Orijinal olanın ise geliştiği ve kullanıcı/izleyicisi dâhil ettiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kültür, Yakınsama Kültürü, Transmedya, Medya, A Christmas Carol.

Publications

5. “Women Studies” book of which Prof. Dr. Nur Emine KOÇ and journalism lecturer Assoc. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN took on the editorship was released from Peterlang Publishing House

“Women Studies” book of which Prof. Dr. Nur Emine KOÇ and journalism lecturer Assoc. Dr. Ayşegül AKAYDIN AYDIN took on the editorship was released from Peterlang Publishing House



Publications

6. The book chapter of Dr. Nur Emine KOÇ titled “Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence” was released.

The article of Dr. Nur Emine KOÇ titled “Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence” was published in the “Women Studies” book

Nur Emine KOÇ¹

Power of Social Media Within the Context of Symbolic Violence

Abstract: *Media can appear as one of the means of conveying cultural patterns of societies. There can be many positive or negative situations in a society, reflected through media. One of them is the perception of violence. Therefore, when today's societies are concerned, violence can manifest itself in various ways. It is possible to list them as physical violence, psychological violence, and symbolic violence. In this chapter, the relationship between symbolic violence and social media will be discussed within the perspective of women discrimination. Social media has caused a decrease in face-to-face communication; furthermore, it has made people try to immortalize the moment instead of living the moment. In some cases, it has reduced the sense of privacy, some people have begun to think that they exist in life as much as they are on social media. All these features show the extent to which social media takes place in our lives and it is a medium where symbolic violence is used quite frequently. By looking at the concept of symbolic violence of Pierre Bourdieu, by this chapter, the relationship between symbolic violence to which women is exposed and social media is analyzed through the concepts of space, habitus, and capital.*

Keywords: symbolic violence, Pierre Bourdieu, social media, women discrimination, media

Introduction

While social media platforms have become an easily accessible area thanks to technological advances, their number and user participation have increased and they have begun to take a central place in daily lives. These tools, which have become a part of our social life, come across as areas where communications and social interactions take place. This chapter, which aims to present a framework for the projection of symbolic violence on social media as areas where social reality is produced and reproduced, is based on Pierre Bourdieu's conceptualization of symbolic violence.

Symbolic violence, in short, is invisible and hidden violence, but it is different from physical violence; furthermore, it is embedded in everyday life as an

¹ Asst. Prof. Istanbul Aydın University, Communication Faculty New Media and Communication Department nurkoc @aydin.edu.tr. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3477-8019>.

Publications

7. The article of Res. Asst. Selin YILMAZ, Dr. Tamer BAYRAK and Prof. Dr. Deniz YENGİN titled "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" was published.

The article of New Media and Faculty of Communication Res. Asst. Selin YILMAZ, Dr. Tamer BAYRAK and Prof. Dr. Deniz YENGİN titled "Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis" was published in the book "Women Studies" of which Dr. Nur Emine KOÇ and Assoc. Dr. Ayşegül AKAYDIN took the editorship of .

Selin YILMAZ,¹ Tamer BAYRAK,² Deniz YENGİN³

Gender and Game: A "Squid Game" and "Alice in Borderland" Analysis

Abstract: *Individuals adopt the culture of the society in which they exist. They compose an individuality and identity of their own. In societies where the patriarchal structure is dominant, women who want to express themselves try to overcome this pressure by opposing the social norms of the period. Each cultural structure embodies symbols and signs which are unique to itself. Some symbols and signs, on the other hand, are universal. Traffic signs are the example of this universality. In every culture, red light refers to stop, while green light refers to go. Culturally, black is the color of mourning; however, the color of mourning is white in cultures such as China, India, and Japan. Colors, symbols, signs differ from culture to culture. Accordingly, the meaning of symbols and signs changes according to their context. The cultural structures of societies are brought into international spheres by means of series, cinema, theatre, and books. The series and movies of countries with unakin cultures take place on platforms such as Netflix and are streamed by almost every segment of the world. In this chapter, the series "Squid Game" and "Alice in Borderland," which are examples of the culture of their relevant countries, are analyzed in terms of Barthes's binary opposition and fundamental contrasts. Analysis is carried out in the context of the scenario of the game theme in movies and series. In this context, the transfer of symbols, signs, and culture structure as a whole is realized by means of cinema and series. Events and utopian realms that have been or can be experienced in the cinema are fictionalized. Games are the utopia universe. Hence, a realm where the participants take an active role is fictionalized in the analyzed series. In this realm, individuals directly take place in games and suffer the consequences. The symbols and signs utilized in the series (cards, geometric shapes) may differ in series in accordance with their context. In this study, a comparative semiotic analysis of the game-themed scenarios used in the series with the real world will be carried out. Therefore, the female characters in*

1 Res. Asst. Selin YILMAZ, Istanbul Aydın University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (selinyilmaz3@stu.aydin.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2967-0684>.

2 Asst.Prof.Tamer BAYRAK, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (tamer.bayrak@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0776-1606>.

3 Prof. Dr. Deniz YENGİN, Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Communication, Department of New Media and Communication, (deniz.yengin@comu.edu.tr) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6846-0770>.

Activities

8. The blog post about the “NVIDIA GeForce RTX 4000” series of New Media and Faculty of Communication Junior Mert ÇELTEK was published.

The post about the “NVIDIA GeForce RTX 4000” series, prepared by New Media and Faculty of Communication Junior Mert ÇELTEK was posted on VRLab Blog.

Blog / News



NVIDIA GeForce RTX 4000 Serisi Tanıtıldı: İşte Dudak Uçuklatan Türkiye Fiyatları Ve Özellikleri

📅 22-10-2022

NVIDIA, iki senelik aradan sonra yeni ekran kartı serisi GeForce RTX 4000'i tanıttı. Bilgisayar dünyasına devrim gibi girecek olan bu kartı gelin birlikte inceleyelim. NVIDIA, 20 Eylül 2022...

Activities

9. The blog post about the “Whatsapp Update” series by New Media and Faculty of Communication Junior İsmail Batuhan YILDIRIM was published.

The inscription about the “Whatsapp Update” series prepared by New Media and Faculty of Communication Junior İsmail Batuhan YILDIRIM was shared on VRLab Blog.



WhatsApp'ın Yeni Getirdiđi Özellik ile Kullanıcılar Grulardan “Sessizce” Çıkabilecek!

📅 22-10-2022

WhatsApp, yeni getirdiği özellik ile kullanıcılarının bir gruptan diğer üyelerin haberi olmadan çıkmasını sağlayan özelliği sonunda yürürlüğe koydu. Kullanıcının gruptan çıktığını sadece grup yöneticisi bilecek. Euronews'te paylaşılan bir...

Read more ➔

Activities

10. The blog post about “Netflix” from the juniors of New Media and Faculty of Communication İsmail Batuhan YILDIRIM, Yunus AVCI and Mert ÇELTEK was published.

The inscription about “Netflix” from the juniors of New Media and Faculty of Communication İsmail Batuhan YILDIRIM, Yunus AVCI and Mert ÇELTEK was shared on VRLab Blog.



[Netflix'te Şifre Paylaşma Dönemi Bitiyor! İşte o özellik](#)

📅 21-10-2022

Netflix, Profil Aktarımı adlı yeni özelliğini kullanıcılarına duyurdu. Profil Aktarımı, bir hesapta kayıtlı olan profili bütün kayıtlı verileriyle birlikte başka bir Netflix hesabına devredilmesini sağlıyor. Peki Netflix, böyle bir...

[Read more](#) ➔

Activities

11. The logo of New Media and Faculty of Communication was renewed.

With the contributions of New Media and Faculty of Communication Fall Term Social Media and Activity Coordinators Irmak GÜLBAHAR, Ali Aydın USTAOĞLU and Mehmetcan ŞİMŞEK, the logo of IAU New Media and Faculty of Communication was renewed. The latest logo was designed by Furkan BULDUK.



Activities

**12. New Media Application and Research Center
September/Eylül e-bulletin was published.**

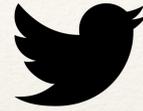
New Media Application and Research Center
September/Eylül e-bulletin was published.

Link:

TR: <https://bit.ly/3N1MJnD>

ENG: <https://bit.ly/3zbqCFC>





@iauiifyenimedya



@iauiifyenimedya



Yeni Medya

